

Mit Schwung ins neue Geschäftsjahr

Zwischenbericht zum 31. März 2008

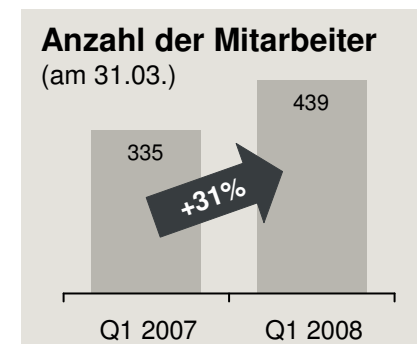
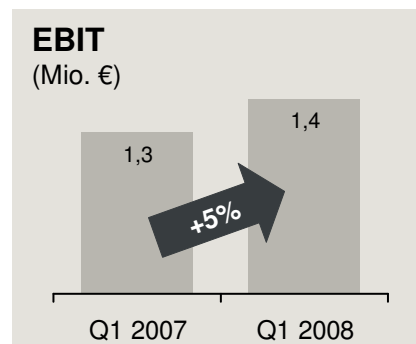
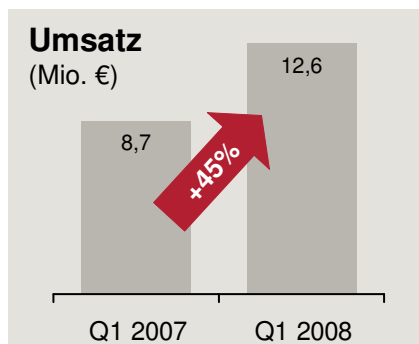


Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Stärkstes Umsatzwachstum unter den börsennotierten Finanzvertrieben

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. März 2008



in T€	31.03.2007	31.03.2008	Wachstum
Umsatz	8.655	12.563	45%
EBIT	1.292	1.355	5%
Anzahl der Mitarbeiter (Stichtag)	335	439	31%

Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche



HYPOPORT
THE FINANCE INTEGRATOR

Allfinanzvertrieb

DR. KLEIN
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

B2B-Finanzmarktplätze

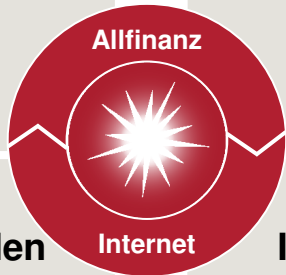
EUROPACE

Privatkunden

Finanzdienstleister

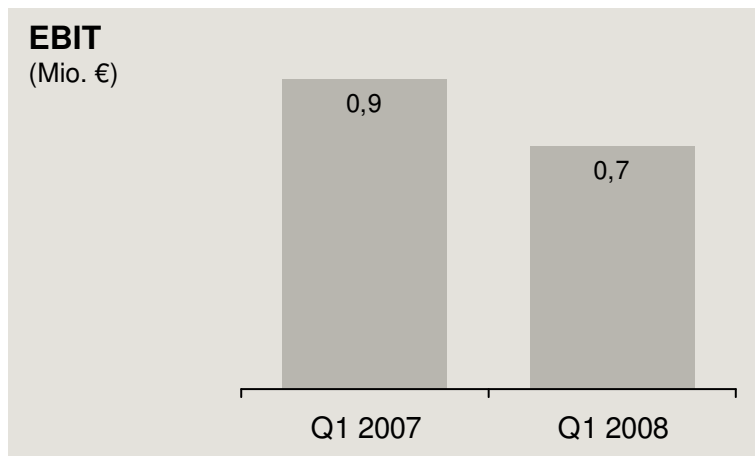
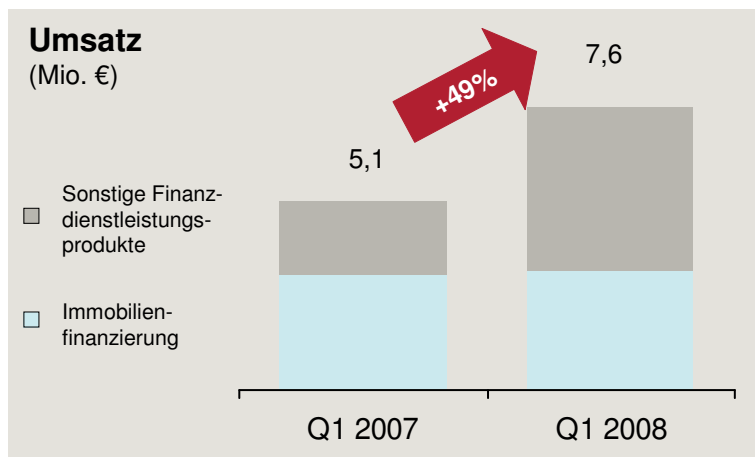
Immobilienfirmenkunden

Institutionelle Kunden



Mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb der privaten Baufinanzierung

Kennzahlen des GB Privatkunden

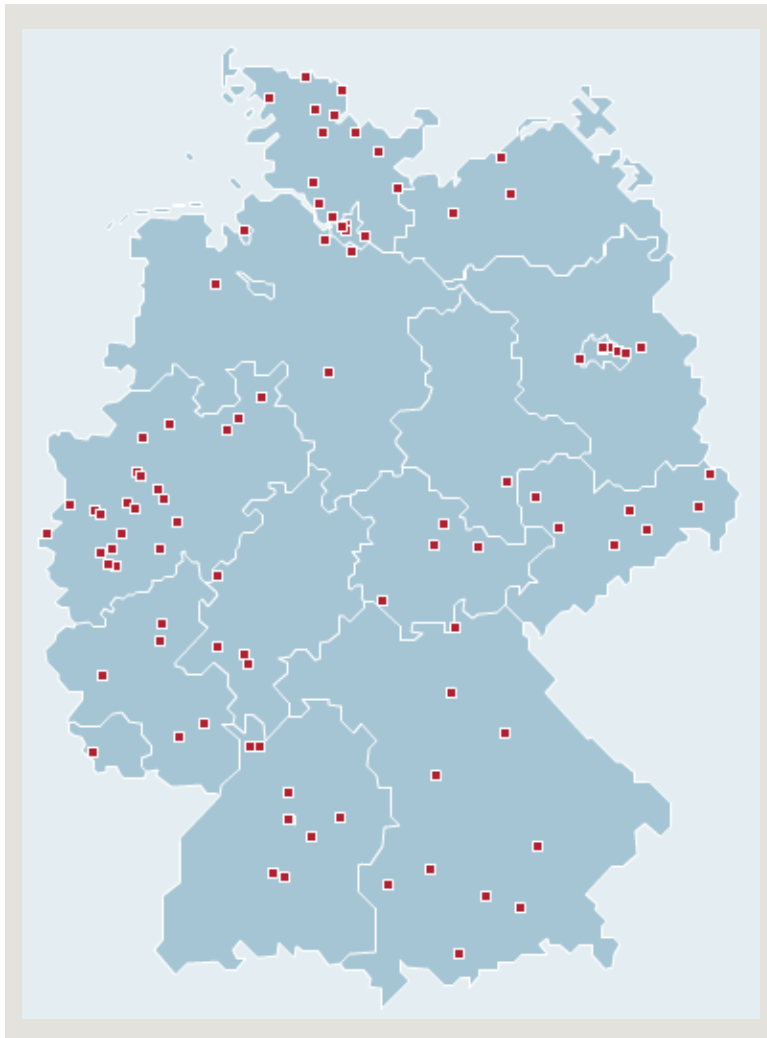


Deutliches Umsatzwachstum in schwierigem Marktumfeld

Starkes Wachstum bei den sonstigen Finanzdienstleistungsprodukten konnte Stagnation bei der Immobilienfinanzierung mehr als kompensieren

Vertriebskraft im Filial- und Maklervertrieb wurde deutlich ausgebaut

Filialnetz von Dr. Klein vor Ort



Vertriebskraft	31.03.2008	31.03.2007
Mitarbeiter im Telefonvertrieb	39	41
Anzahl Filialen	128	78
Berater im Filialvertrieb	162	97
Unabhängige Finanzberater im Maklervertrieb	1.396	951

Auszeichnungen
Telefonvertrieb



Auszeichnungen
Filialvertrieb



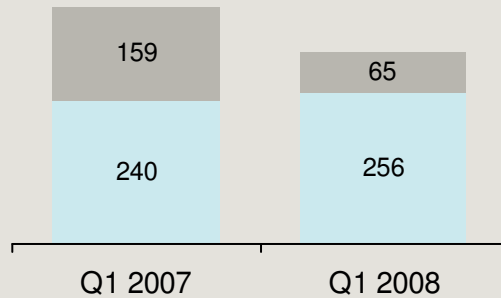
Intensivierung der regionalen Präsenz zahlt sich aus

Kennzahlen des GB Immobilienfirmenkunden

Vermittlungsvolumen

(Mio. €)

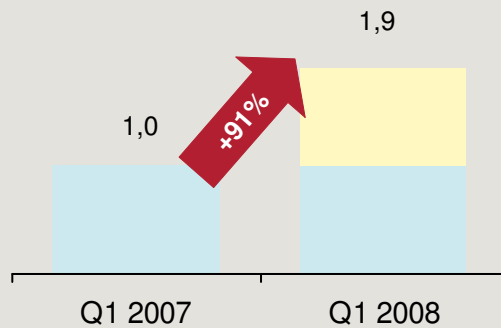
- Prolongationen
- Neugeschäft



Umsatz

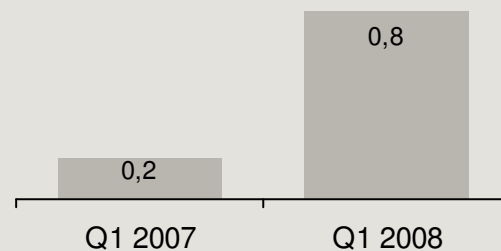
(Mio. €)

- Sonstige Produkte
- Finanzierung



EBIT

(Mio. €)



Steigerung des Neugeschäftsvolumens
kann erwartungsgemäß geringes
Prolongationsgeschäft fast ausgleichen

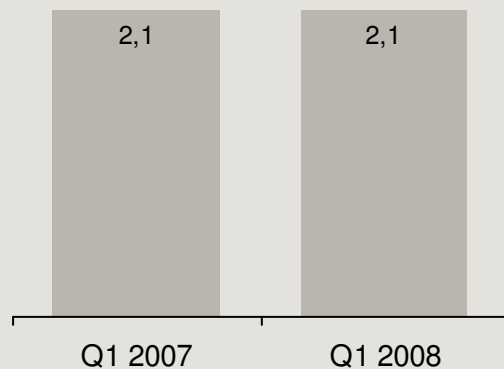
Steigerung von Umsatz und EBIT aufgrund
der positiven Entwicklung im Bereich der
sonstigen Produkte

Steigerung der EUROPACE-Nutzer zeigt Bedeutungsgewinn im Markt

Kennzahlen des GB Finanzdienstleister

Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Steigerung des Transaktionsvolumens von EUROPACE auf 3,4 Mrd. € (Vj. 3,0 Mrd. €) gegen den Markttrend

Stabile Umsatzerlöse aufgrund geringerer Erlöse aus dem Projektgeschäft

Steigerung der EUROPACE nutzenden Vertriebsorganisationen auf 37 zum 31.03.2008 (Vj. 30)

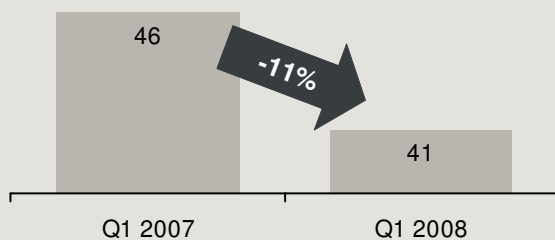
Rückgang des EBIT durch Anlaufverluste für die Entwicklung von EUROPACE für den niederländischen Markt

EUROPACE wächst gegen den Markttrend

Entwicklung des Transaktionsvolumens im Verhältnis zur Marktentwicklung

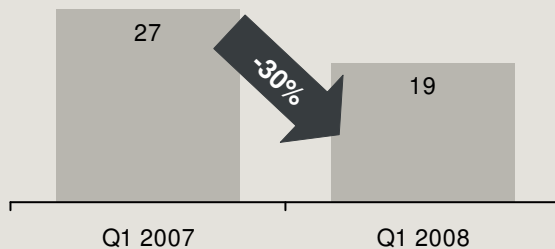
Gesamtmarkt Deutschland

Neugeschäft Immobilienfinanzierung Privatkunden (Mrd. €)



Quelle: Bundesbank

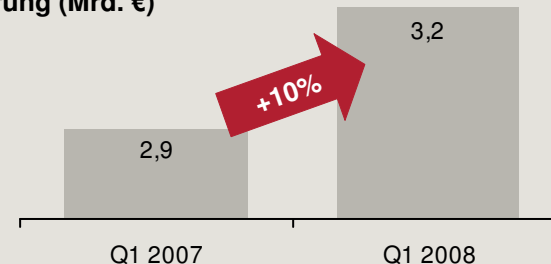
Neugeschäft Ratenkredite (Mrd. €)



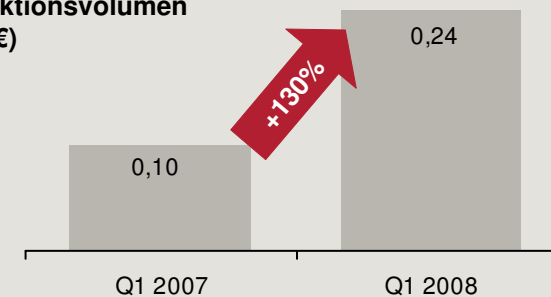
Quelle: Bundesbank

EUROPACE-Transaktionsvolumen

EUROPACE-Transaktionsvolumen Immobilienfinanzierung (Mrd. €)



EUROPACE-Transaktionsvolumen Ratenkredite (Mrd. €)



EUROPACE erhält potenten Bruder

GENOPACE - die Immobilienfinanzierungsplattform für den genossenschaftlichen Verbund

GENOPACE

Initiatoren

Technologie

Zielgruppe

Zeitplan

Volksbank
DÜSSELDORF NEUSS eG

Volksbank Münster eG

EUROPACE Mortgage Market der Hypoport AG, angepasst an die Bedürfnisse des genossenschaftlichen Verbundes

alle ca. 1.200 Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland

Start nach Testphase ab Mai 2008

Fertig

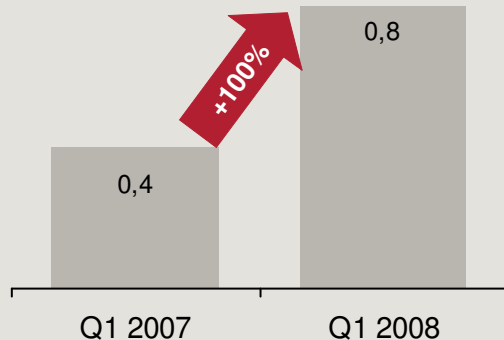
Internet 100%

Vertriebsaktivitäten für Institutionelle Kunden werden intensiviert

Kennzahlen des GB Institutionelle Kunden

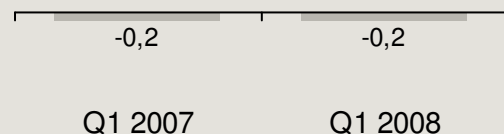
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Wachstumstreiber des Geschäftsbereiches ist EUROPACE for issuers im niederländischen Markt

Zahl der Kunden konnte per 31.03.2008 auf 21 gesteigert werden (Vj. 17)

Vertrieb von EUROPACE for investors durch die Gewinnung eines neuen Vertriebsvorstandes plus weiteren Key Accounter für Hypoport Capital Market AG verstärkt

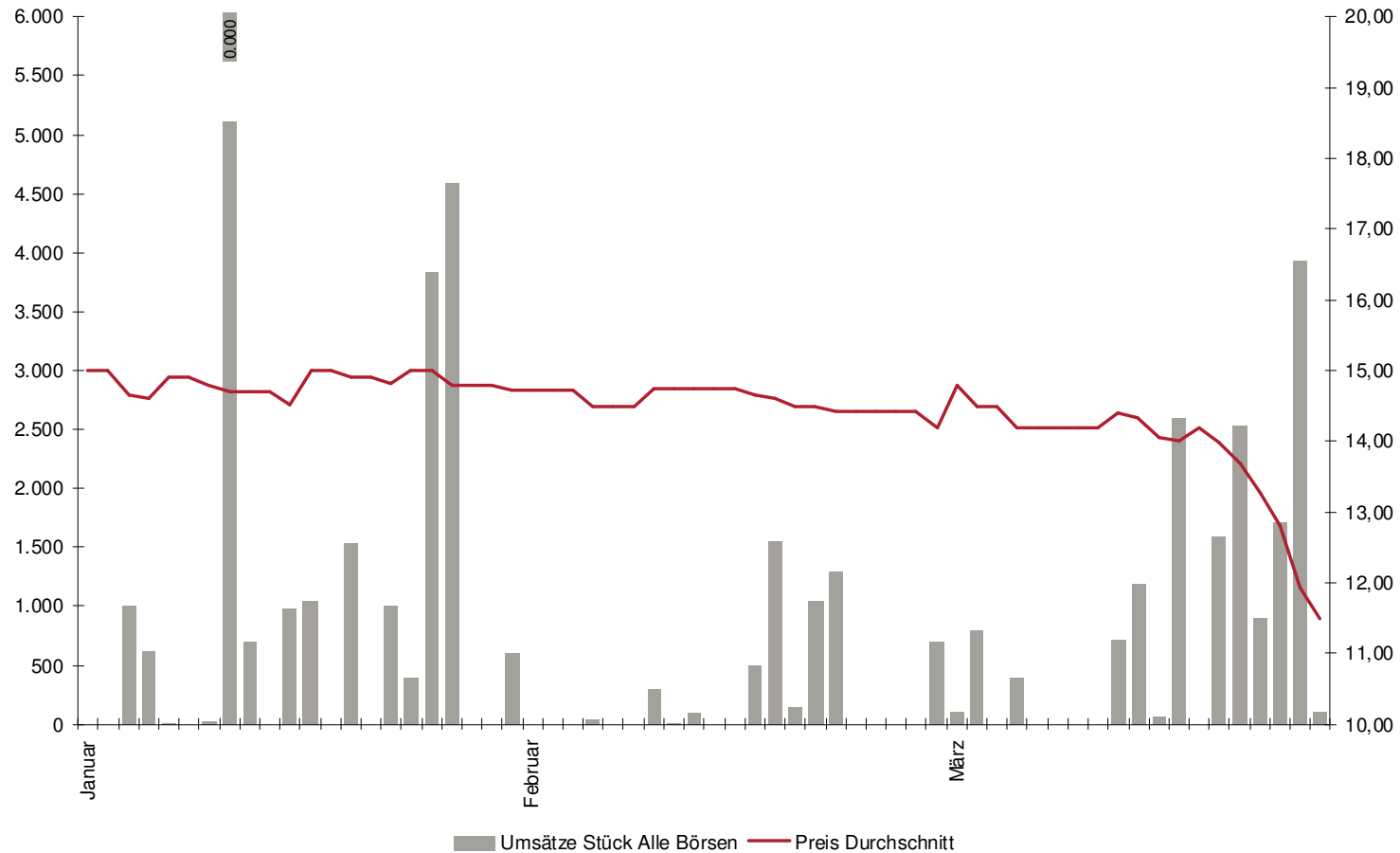
Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Insgesamt geringe Umsätze bei gelegentlichen Spitzen

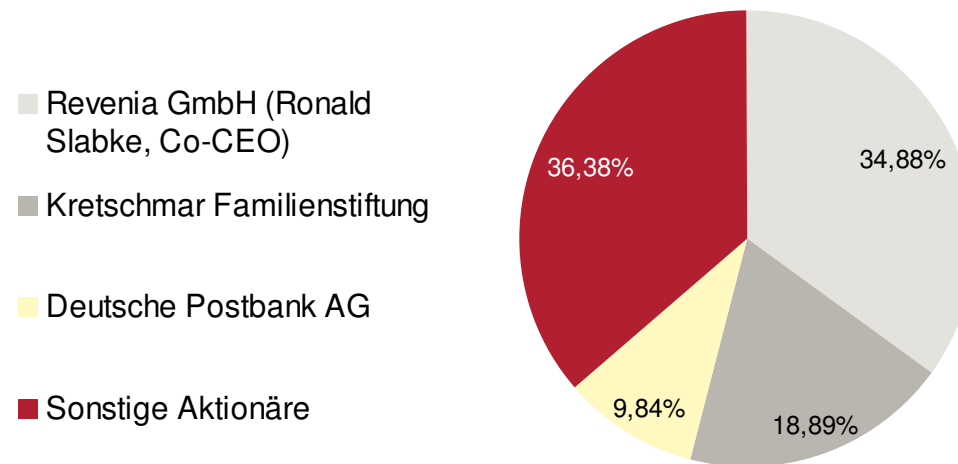
Anzahl und Durchschnittspreis der pro Tag gehandelten Aktien

► Schwaches Börsenumfeld und geringe Liquidität der Aktie setzen Kurs derzeit unter Druck



Freefloat beträgt 36 Prozent

Aktionärsstruktur zum 15. Mai 2008



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Weiterhin auf Wachstumskurs

Ausblick für 2008

- ▶ **Der Hypoport-Konzern will sein Wachstum fortsetzen und im Geschäftsjahr 2008 Umsatz und EBIT zweistellig steigern**
- ▶ **Weiterer Ausbau des Telefon- und Filialvertriebs parallel zum weiteren Wachstum der Online-Leadgenerierung**
- ▶ **Ergänzung des organischen Wachstum der EUROPACE-Plattform durch innovative Vertriebsmodelle (z. B. Kooperationen, Produktinnovationen)**