

# Mit Schwung ins neue Geschäftsjahr

Zwischenbericht zum 31. März 2008

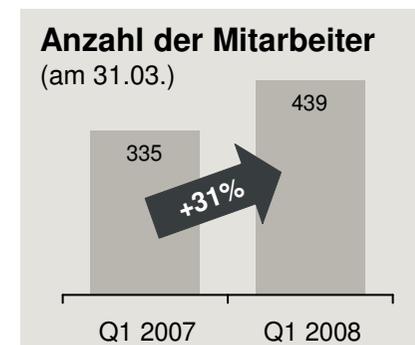
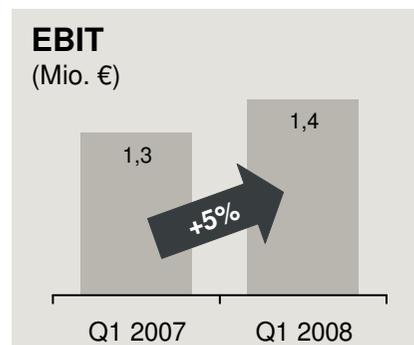


# Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

# Stärkstes Umsatzwachstum unter den börsennotierten Finanzvertrieben

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. März 2008



in T€	31.03.2007	31.03.2008	Wachstum
<b>Umsatz</b>	8.655	12.563	<b>45%</b>
<b>EBIT</b>	1.292	1.355	<b>5%</b>
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b> (Stichtag)	335	439	<b>31%</b>

# Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

# Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche



**HYPOPORT**  
THE FINANCE INTEGRATOR

**Allfinanzvertrieb**

**DR. KLEIN**  
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

**B2B-Finanzmarktplätze**

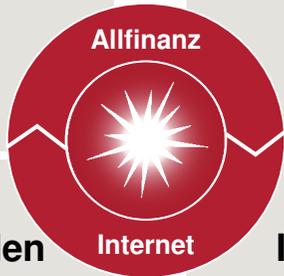
**EUROPACE**

**Privatkunden**

**Finanzdienstleister**

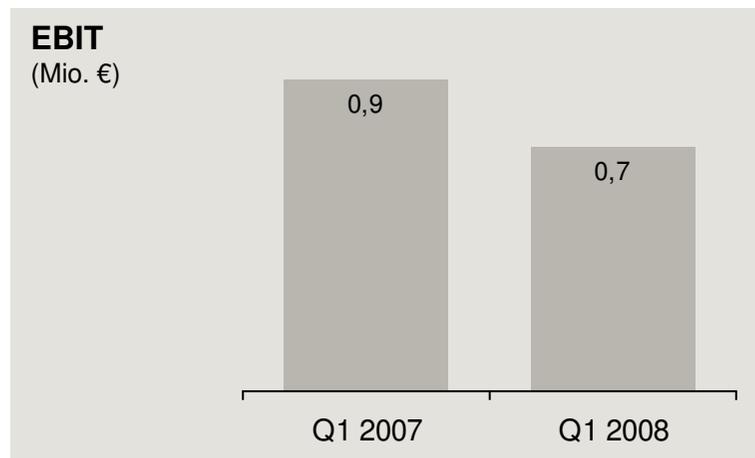
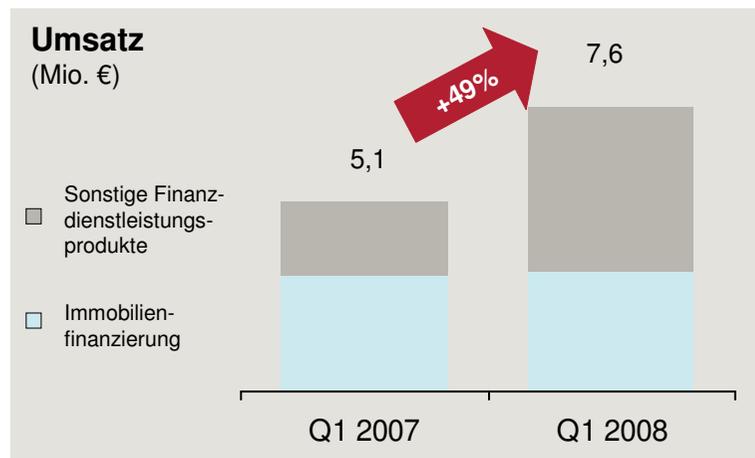
**Immobilienfirmenkunden**

**Institutionelle Kunden**



# Mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb der privaten Baufinanzierung

## Kennzahlen des GB Privatkunden

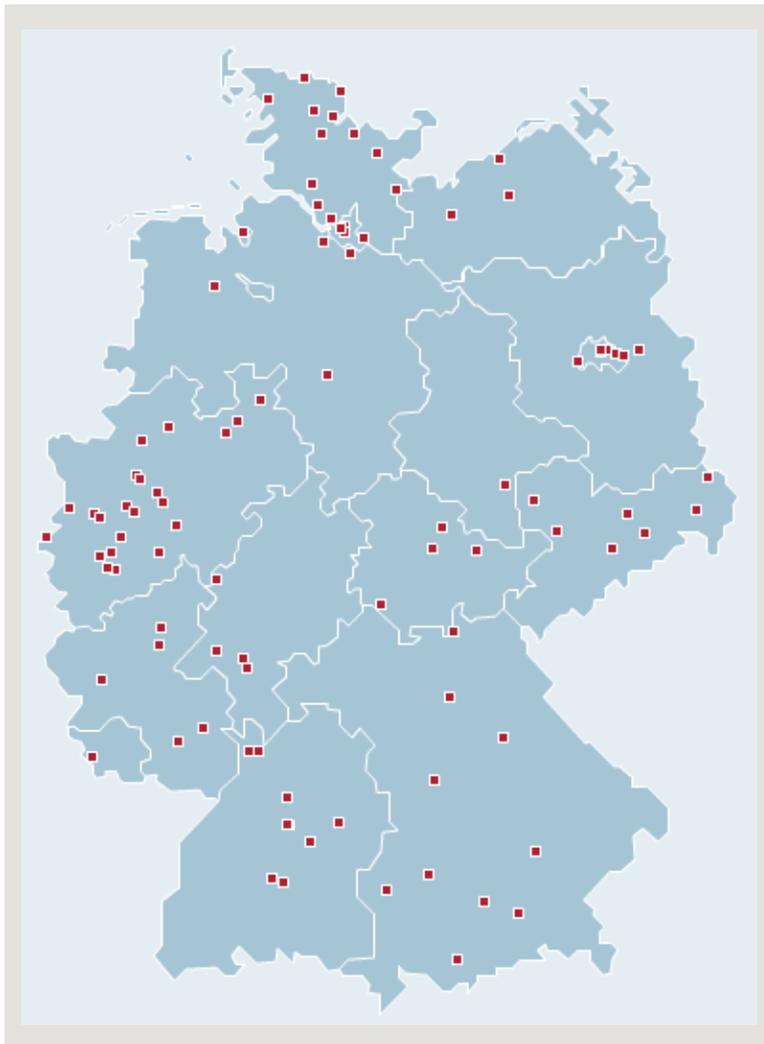


Deutliches Umsatzwachstum in schwierigem Marktumfeld

Starkes Wachstum bei den sonstigen Finanzdienstleistungsprodukten konnte Stagnation bei der Immobilienfinanzierung mehr als kompensieren

# Vertriebskraft im Filial- und Maklervertrieb wurde deutlich ausgebaut

Filialnetz von Dr. Klein vor Ort



Vertriebskraft	31.03.2008	31.03.2007
Mitarbeiter im Telefonvertrieb	39	41
Anzahl Filialen	128	78
Berater im Filialvertrieb	162	97
Unabhängige Finanzberater im Maklervertrieb	1.396	951

Auszeichnungen  
Telefonvertrieb



Auszeichnungen  
Filialvertrieb

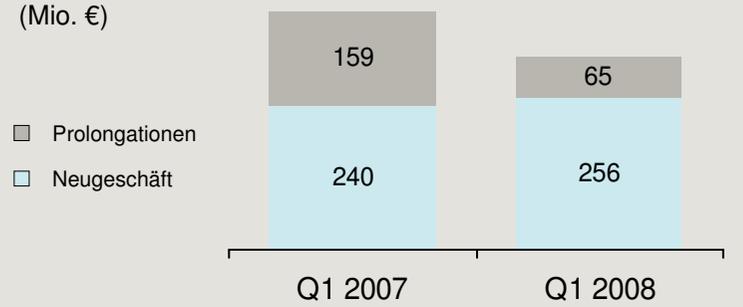


# Intensivierung der regionalen Präsenz zahlt sich aus

## Kennzahlen des GB Immobilienfirmenkunden

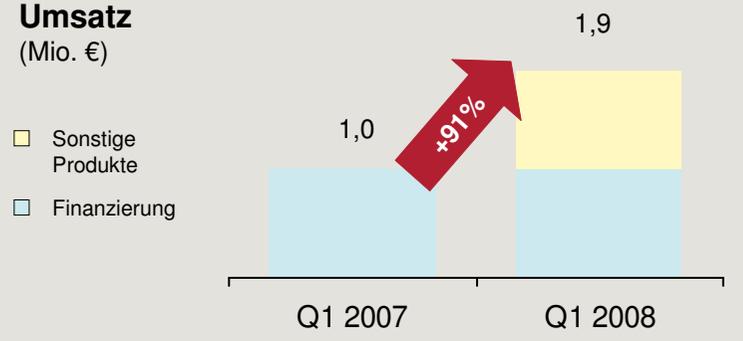
### Vermittlungsvolumen

(Mio. €)



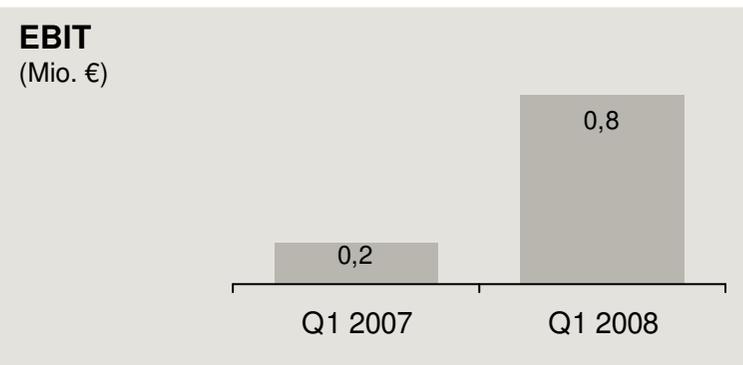
### Umsatz

(Mio. €)



### EBIT

(Mio. €)



Steigerung des Neugeschäftsvolumens  
kann erwartungsgemäß geringes  
Prolongationsgeschäft fast ausgleichen

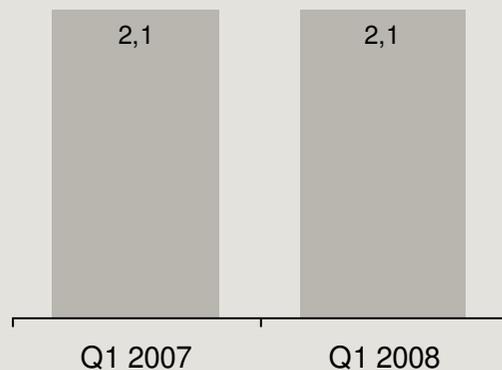
Steigerung von Umsatz und EBIT aufgrund  
der positiven Entwicklung im Bereich der  
sonstigen Produkte

# Steigerung der EUROPACE-Nutzer zeigt Bedeutungsgewinn im Markt

## Kennzahlen des GB Finanzdienstleister

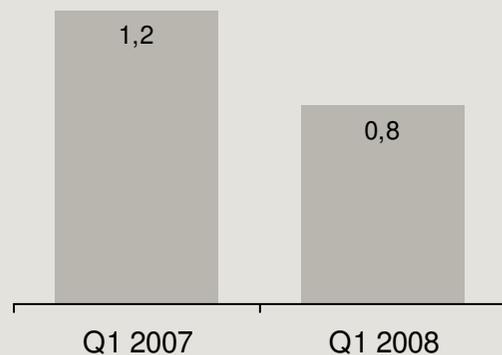
### Umsatz

(Mio. €)



### EBIT

(Mio. €)



Steigerung des Transaktionsvolumens von EUROPACE auf 3,4 Mrd. € (Vj. 3,0 Mrd. €) gegen den Markttrend

Stabile Umsatzerlöse aufgrund geringerer Erlöse aus dem Projektgeschäft

Steigerung der EUROPACE nutzenden Vertriebsorganisationen auf 37 zum 31.03.2008 (Vj. 30)

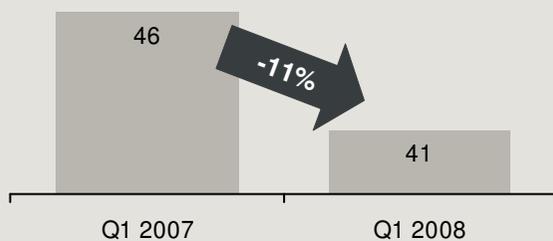
Rückgang des EBIT durch Anlaufverluste für die Entwicklung von EUROPACE für den niederländischen Markt

# EUROPACE wächst gegen den Markttrend

Entwicklung des Transaktionsvolumens im Verhältnis zur Marktentwicklung

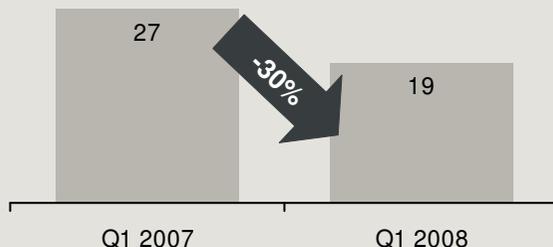
## Gesamtmarkt Deutschland

### Neugeschäft Immobilienfinanzierung Privatkunden (Mrd. €)



Quelle: Bundesbank

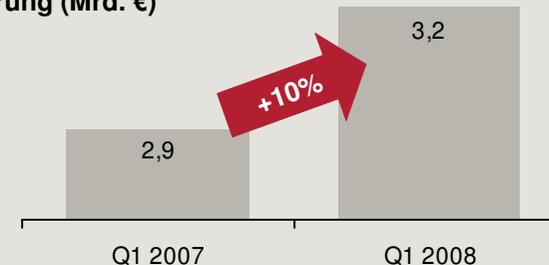
### Neugeschäft Ratenkredite (Mrd. €)



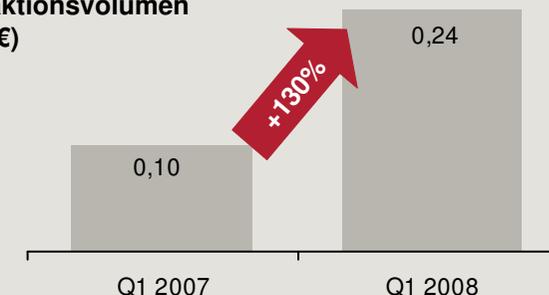
Quelle: Bundesbank

## EUROPACE-Transaktionsvolumen

### EUROPACE-Transaktionsvolumen Immobilienfinanzierung (Mrd. €)



### EUROPACE-Transaktionsvolumen Ratenkredite (Mrd. €)



# EUROPACE erhält potenten Bruder

GENOPACE - die Immobilienfinanzierungsplattform für den genossenschaftlichen Verbund

**GENOPACE**

**Initiatoren**

**Technologie**

**Zielgruppe**

**Zeitplan**

**Volksbank**  
DÜSSELDORF NEUSS eG

**Volksbank Münster eG**

EUROPACE Mortgage Market der Hypoport AG, angepasst an die Bedürfnisse des genossenschaftlichen Verbundes

alle ca. 1.200 Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland

Start nach Testphase ab Mai 2008

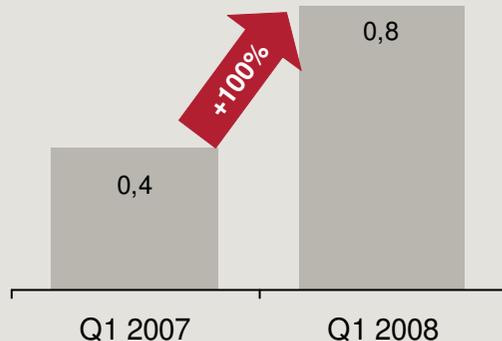
Fertig

Internet 100%

# Vertriebsaktivitäten für Institutionelle Kunden werden intensiviert

## Kennzahlen des GB Institutionelle Kunden

### Umsatz (Mio. €)



### EBIT (Mio. €)



Wachstumstreiber des Geschäftsbereiches ist EUROPACE for issuers im niederländischen Markt

Zahl der Kunden konnte per 31.03.2008 auf 21 gesteigert werden (Vj. 17)

Vertrieb von EUROPACE for investors durch die Gewinnung eines neuen Vertriebsvorstandes plus weiteren Key Accounter für Hypoport Capital Market AG verstärkt

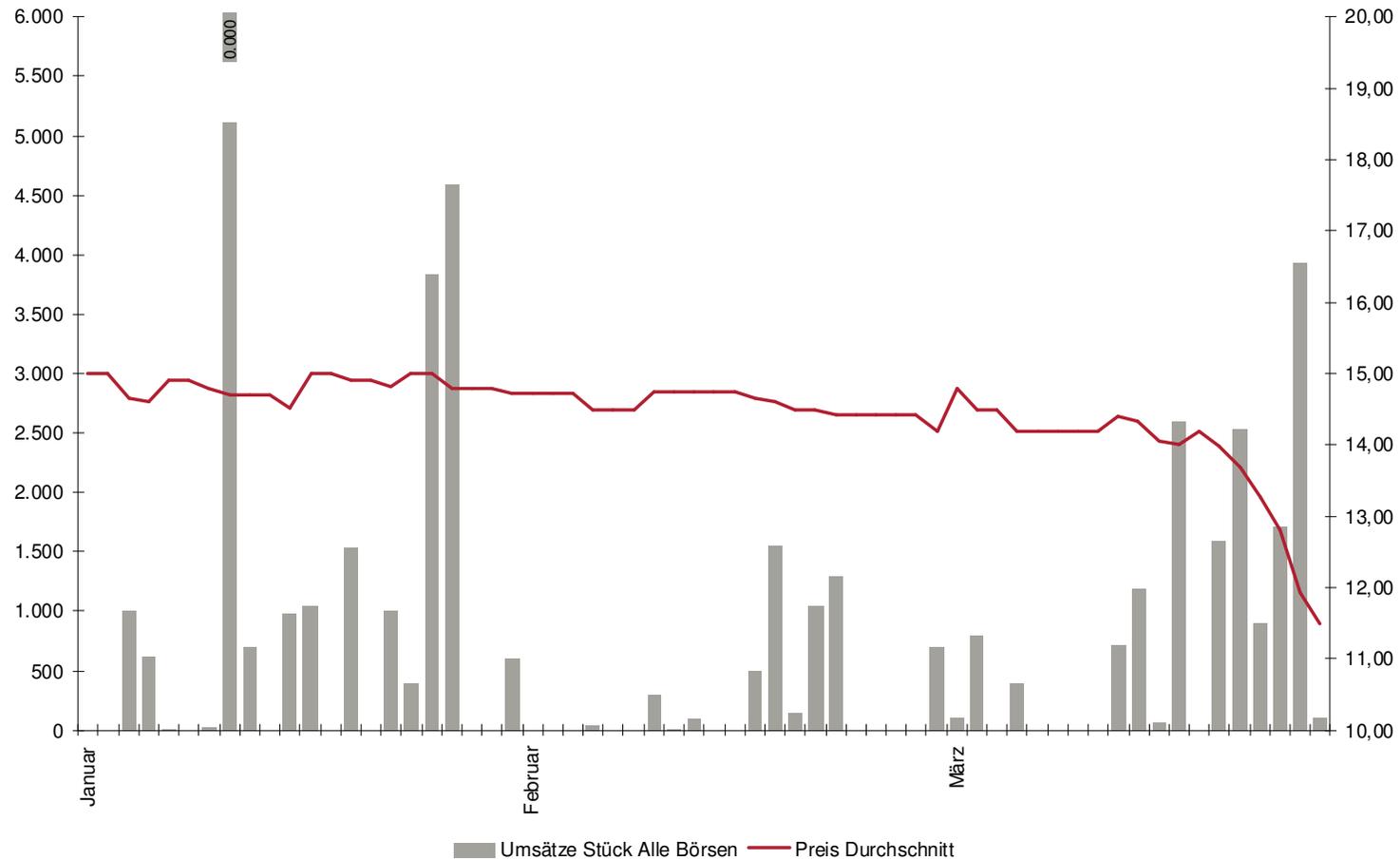
# Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

# Insgesamt geringe Umsätze bei gelegentlichen Spitzen

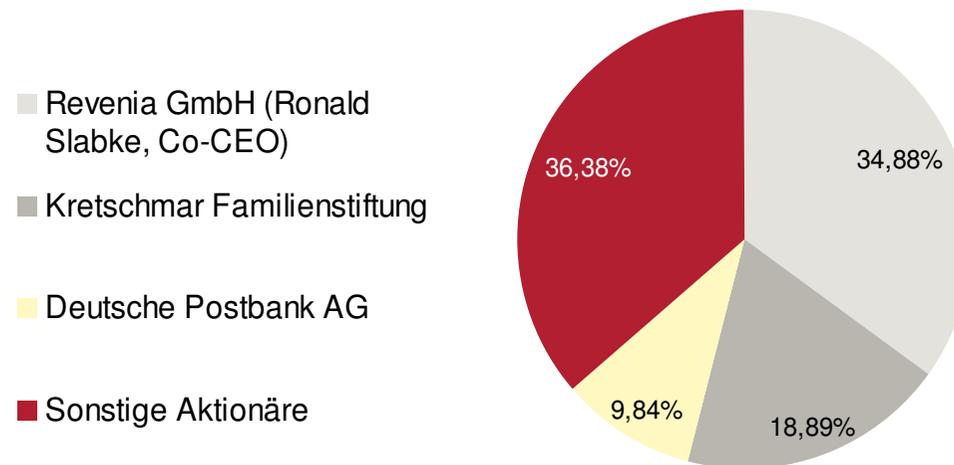
Anzahl und Durchschnittspreis der pro Tag gehandelten Aktien

► Schwaches Börsenumfeld und geringe Liquidität der Aktie setzen Kurs derzeit unter Druck



# Freefloat beträgt 36 Prozent

Aktionärsstruktur zum 15. Mai 2008



# Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

## Weiterhin auf Wachstumskurs

Ausblick für 2008

- ▶ **Der Hypoport-Konzern will sein Wachstum fortsetzen und im Geschäftsjahr 2008 Umsatz und EBIT zweistellig steigern**
- ▶ **Weiterer Ausbau des Telefon- und Filialvertriebs parallel zum weiteren Wachstum der Online-Leadgenerierung**
- ▶ **Ergänzung des organischen Wachstum der EUROPACE-Plattform durch innovative Vertriebsmodelle (z. B. Kooperationen, Produktinnovationen)**