

# Hypoport SE

*Ergebniskennzahlen*

*6M 2020*

# Unsere Mission

## Digitalisierung der Kredit-, Immobilien- & Versicherungswirtschaft



Kreditwirtschaft



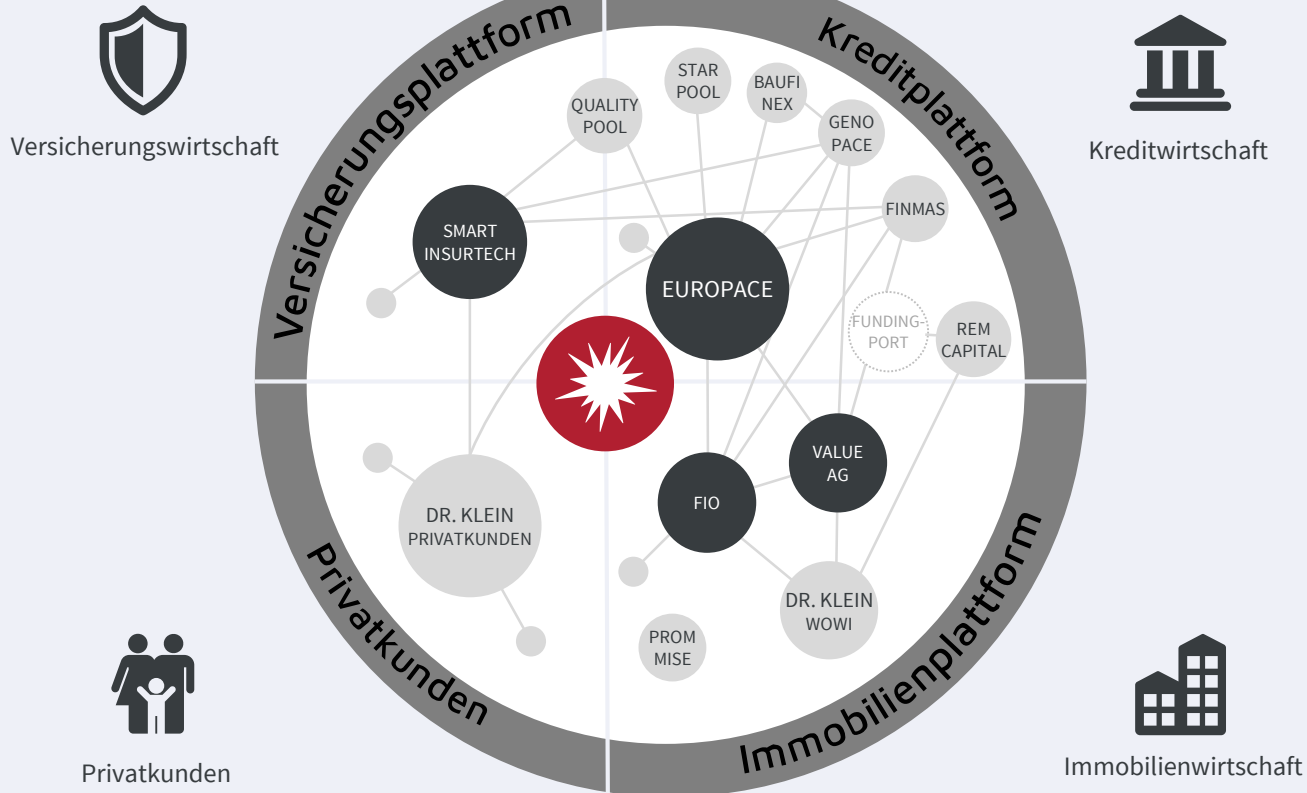
Immobilienwirtschaft



Versicherungswirtschaft

# Hypoport – ein Netzwerk von Technologieunternehmen

Die vier Hypoport-Segmente



# Hypoport – deutlich erfolgreicher als Gesamtmarkt

Ergebnisse 6M 2020 & Prognose Geschäftsjahr 2020

## Kennzahlen 6M 2020 (yoy)

- Umsatz: 189,4 Mio. € (+21%)
- Rohertrag: 99,9 Mio. € (+22%)
- EBIT: 17,1 Mio. € (+8%)
- EPS: 1,91 € (-1%)

## Hypoport & Gesamtmärkte (yoy)

- Kreditplattform Umsatz : +21%
  - Privatkunden Umsatz : +24%
  - Immobilienplattform Umsatz: +28%
  - Versicherungsplattform Umsatz: +3%
- } Immobilienfinanzierungs-  
markt: +8%\*
- Wohnungstransaktionsmarkt: +4%\*\*
- Versicherungsmarkt: +7%\*\*\*

## Prognose Gesamtjahr 2020

- Hypoport erwartet für den Konzern derzeit weiterhin ein Umsatzniveau zwischen 400 und 440 Mio. € und ein EBIT zwischen 35 und 40 Mio. €.

\* Quelle: Deutsche Bundesbank \*\*Quelle: GEWOS für 2019, da keine quartalsweise Erhebung erfolgt. \*\*\*Quelle: GDV-Wert für 2019, da keine quartalsweise Erhebung erfolgt.

# Inhalt

## **1. Marktumfeld**

2. Kennzahlen Segmente

3. Kennzahlen Überblick

4. Aktionärsstruktur & Aktienkennzahlen

5. Investment Highlights & Ausblick

Anhang

# Kurzfristig Marktanteilsgewinne in Corona-Krise

Auswirkungen Corona-Krise auf Segmente Kreditplattform & Privatkunden

Segmente	Marktumfeld	Zielgruppe	Kurzfristig März-Mai 2020 („lock-down“)	Langfristig
<b>Kredit- plattform</b>	Private Wohn- immobilien- finanzierung	Kredit- wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstärkt Marktanteilsgewinne durch Digitalisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung eigener Wohnraum steigt. Weiterhin steigendes Finanzierungsvolumen durch steigende Immobilienpreise</li> </ul>
	Unternehmens- finanzierung		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehr Anfragen nach geförderten Finanzierungen (KfW-Darlehen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewältigung der Rezession wird mittelfristig dämpfen. Langfristig komplexere CF Projekte benötigen Beratung und Plattform</li> </ul>
	Konsumenten- kredit		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restriktivere Kreditvergabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Veränderung</li> </ul>
<b>Privat- kunden</b>	Private Wohn- immobilien- finanzierung	Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstärkt Marktanteilsgewinne durch voll-digitale Beratung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siehe Kreditplattform.</li> </ul>

# Kurzfristige Folgen gering, langfristige Trends intakt

## Auswirkungen Corona-Krise auf Immobilien- und Versicherungsplattform

Segmente	Marktumfeld	Zielgruppe	Kurzfristig März-Mai 2020 („lock-down“)	Langfristig
<b>Immobilien- plattform</b>	Immobilien- vermarktung	Kreditwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lock-down führte temporär zu weniger Immobilienverkäufen &amp; -bewertungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corona-Krise &amp; lock-down verdeutlicht Kreditwirtschaft die Notwendigkeit vollständig digitalisierter Lösungen</li> </ul>
	Wohn- immobilien- bewertung	Wohnungs- wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine relevante Auswirkung. Wenige Mietstundungen oder -ausfälle. Wenig Verschiebungen von Neubauprojekten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaum Veränderungen</li> </ul>
	Portfolio- verwaltung			
	Portfolio- finanzierung			
<b>Versicher- ungs- plattform</b>	Private Versicherungen	Makler- organisationen, Kredit- wirtschaft, InsurTechs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Beratungsangebote erfolgreicher</li> <li>• Kaum negative Beeinträchtigungen im Bestand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lock-down Corona-Krise reduziert letzte Zweifel an Notwendigkeit einer digitalen Plattform</li> </ul>

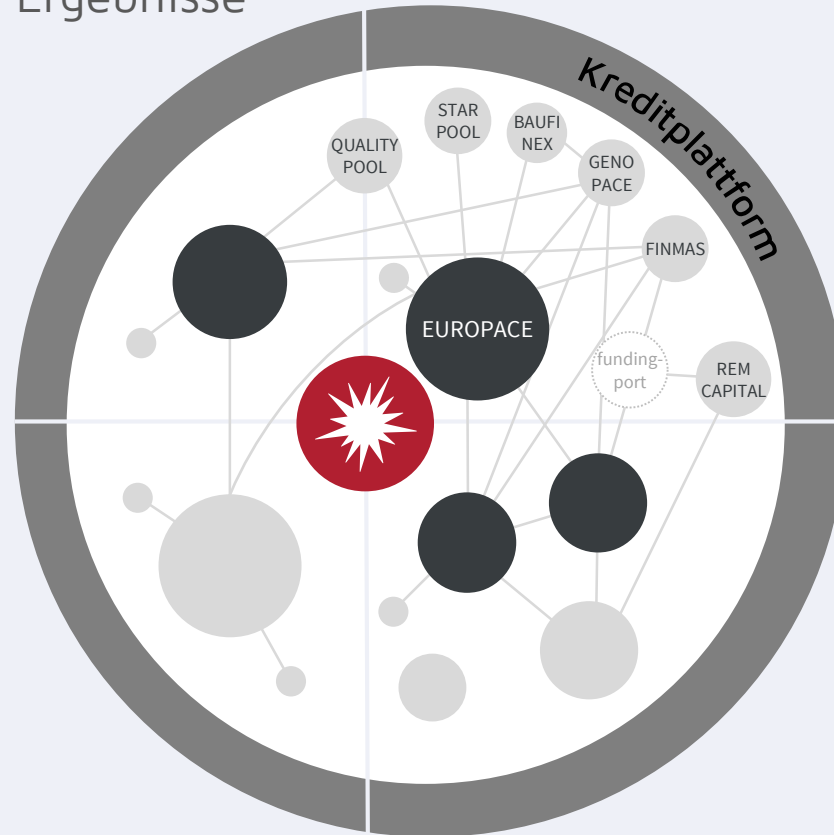
# Inhalt

1. Marktumfeld
  - 2. Kennzahlen Segmente**
  3. Kennzahlen Überblick
  4. Aktionärsstruktur & Aktienkennzahlen
  5. Investment Highlights & Ausblick
- Anhang



# Kreditplattform

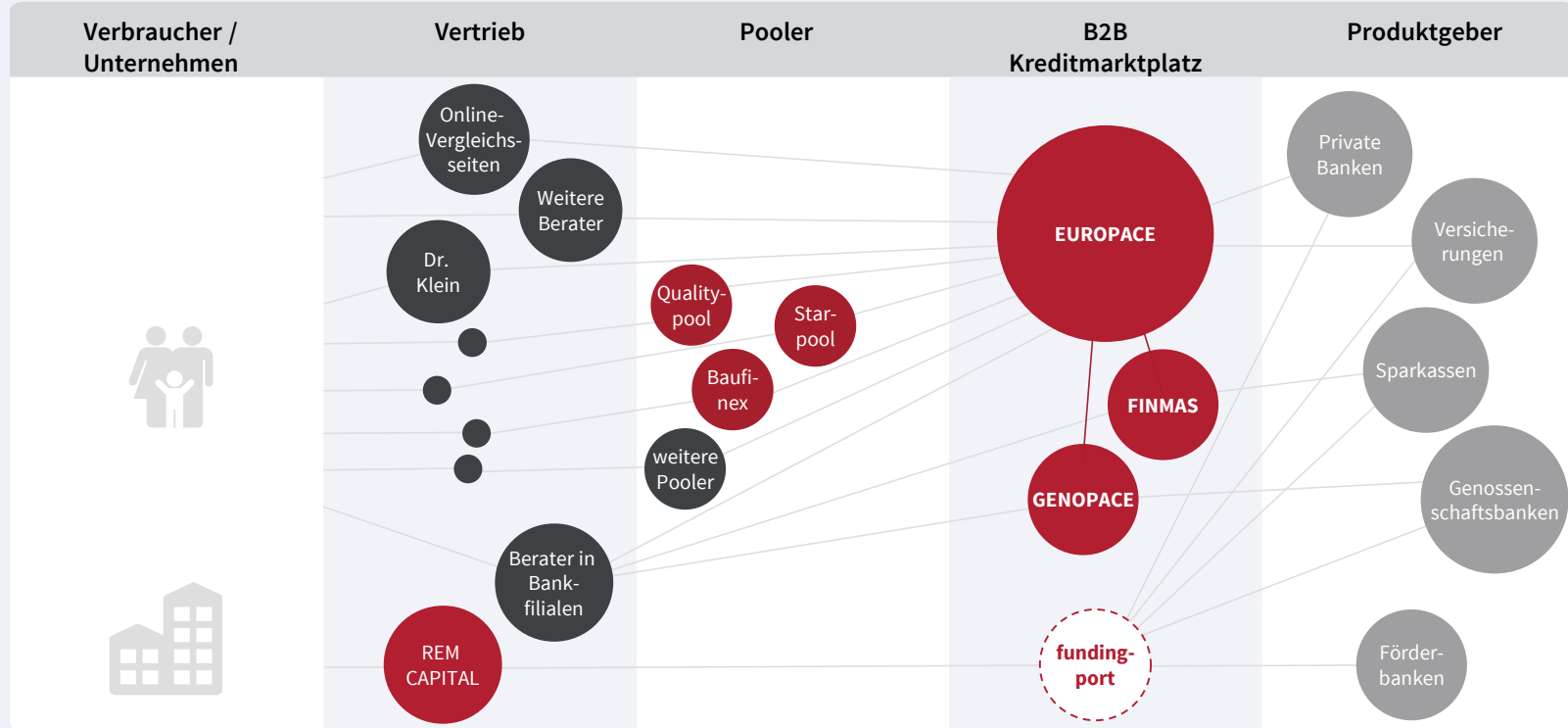
## Geschäftsmodell & Ergebnisse



Kreditwirtschaft

# Kreditplattform

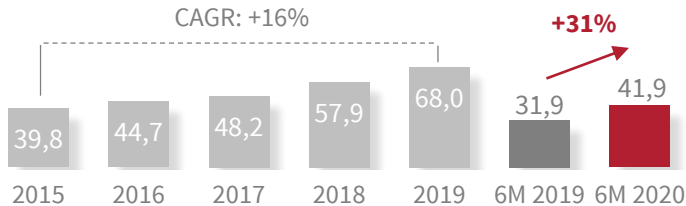
## Geschäftsmodell



# Europace gewinnt Marktanteile im ersten Halbjahr

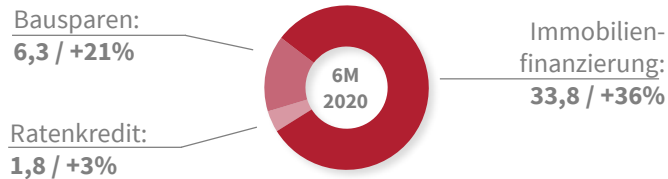
## Kreditplattform: Transaktionsvolumen Europace

### Transaktionsvolumen (Mrd. €)\*\*



\*\* Zahlen vor Storno

### Transaktionsvolumen nach Produktgruppen (Mrd. €)



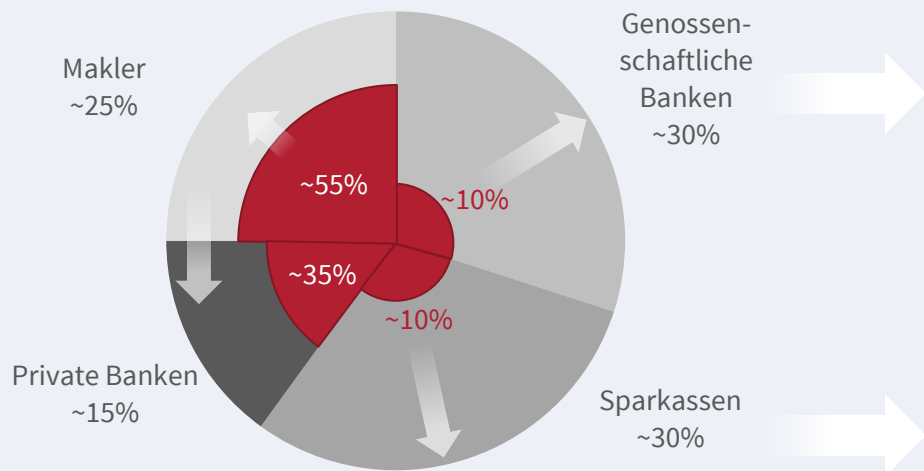
- In H1 2020 Rekord beim Transaktionsvolumen pro Vertriebstag\* von über 335 Mio. € (+29% yoy)
- Wachstum wichtigster Produktgruppe Immobilienfinanzierung um 36% (Gesamtmarkt +8%) auf fast 34 Mrd. € zeigt massive Marktanteilsgewinne
- Anteilserwerb durch den zentralen IT-Dienstleister der Sparkassen-Gruppe (Finanz Informatik) vom Ostdeutschen Sparkassenverband stärkt FINMAS' überregionales Wachstum in den Sparkassenverbund hinein
- In Produktgruppe Ratenkredit zeigen sich durch restriktivere Kreditvergabe (Kreditplattform Hypoport Q2: -7% in einem Gesamtmarkt Q2: -13%) wirtschaftliche Auswirkungen der Corona-Krise

\* Die Anzahl der Vertriebstage entspricht der Anzahl der Bankarbeitstage abzüglich der halben Anzahl der Brückentage.

# Europace hat riesiges Wachstumspotenzial

## Immobilienfinanzierung in Deutschland und Anteil Europace

### Vertriebskanäle & Anteil Europace\*

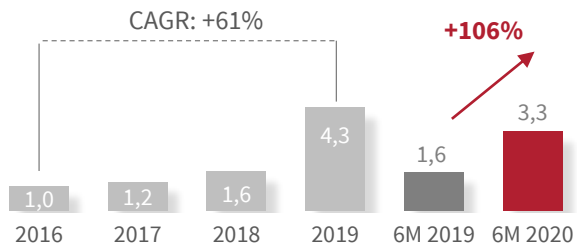


○ Immobilienfinanzierung Deutschland 2019: 263 Mrd. Euro // H1 2020: 137 Mrd. Euro

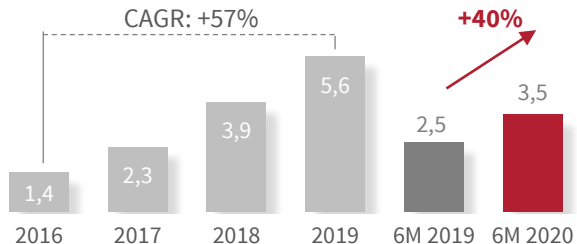
■ Immobilienfinanzierung Europace\* 2019: 54 Mrd. Euro // H1 2020: 34 Mrd. Euro

\* Zahlen vor Storno. Quellen: Bundesbank; Europace; eigene Schätzungen

### GENOPACE (für Genossenschaftsbanken)\*

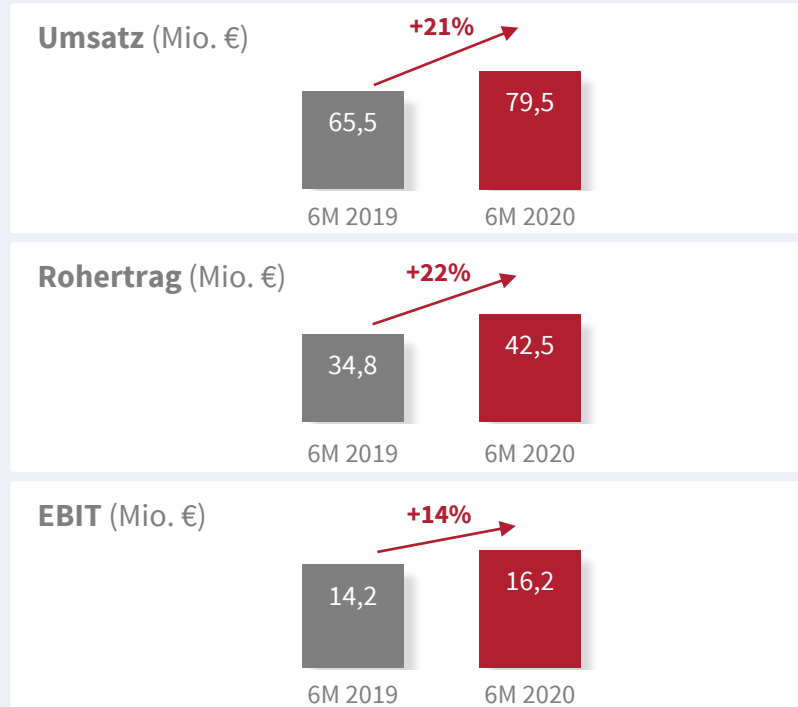


### FINMAS (für Sparkassen)\*



# Deutliches Wachstum durch Innovationsführerschaft

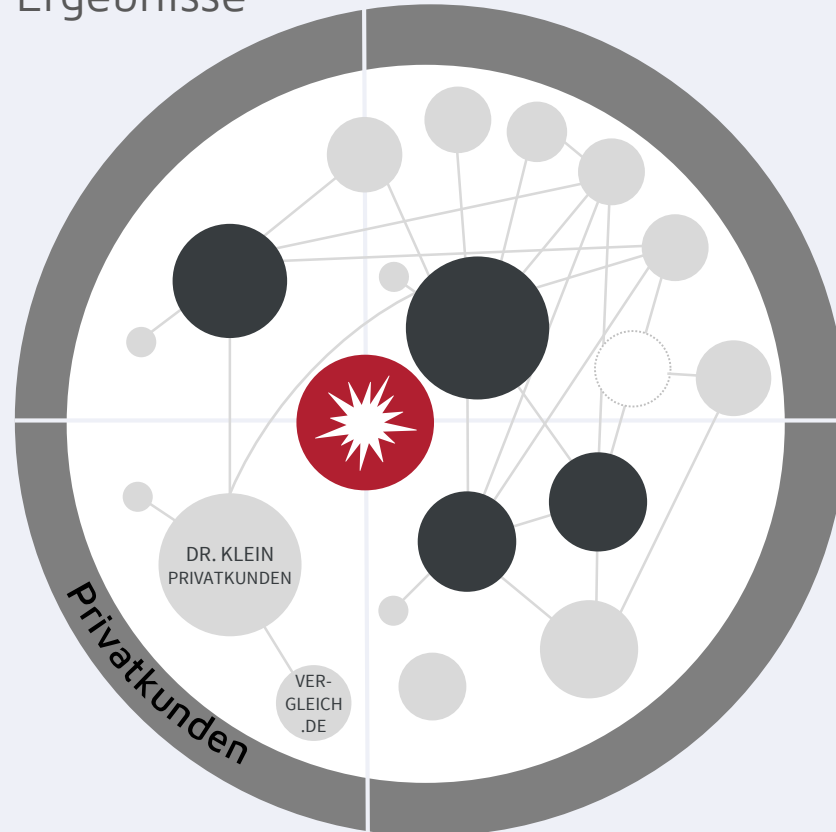
## Kreditplattform: Umsatz, Rohertrag und Ertrag



- Alle vier Vertriebssegmente (Finanzvertriebe, Private Banken, Genossenschaftliche Institute, Sparkassen) wachsen deutlich über Markt
- Corona-lock-down trifft Filialbankstrukturen massiv und beschleunigt Digitalisierung im Finanzierungsvertrieb
- Sinkende Umsätze im Produkt White-Label Ratenkredit bewirken leicht geringere Umsatzdynamik in Q2 2020
- Trotz hoher Investitionen in nächste Europace-Generation und weiterem Ausbau von Key Account für Regionalbanken deutliche Steigerung des EBIT
- REM CAPITAL als Corporate Finance Berater verzeichnete in der Corona-Krise hohe Nachfrage nach KfW-Förderprogrammen. Materialisierung schrittweise in H2 2020

# Privatkunden

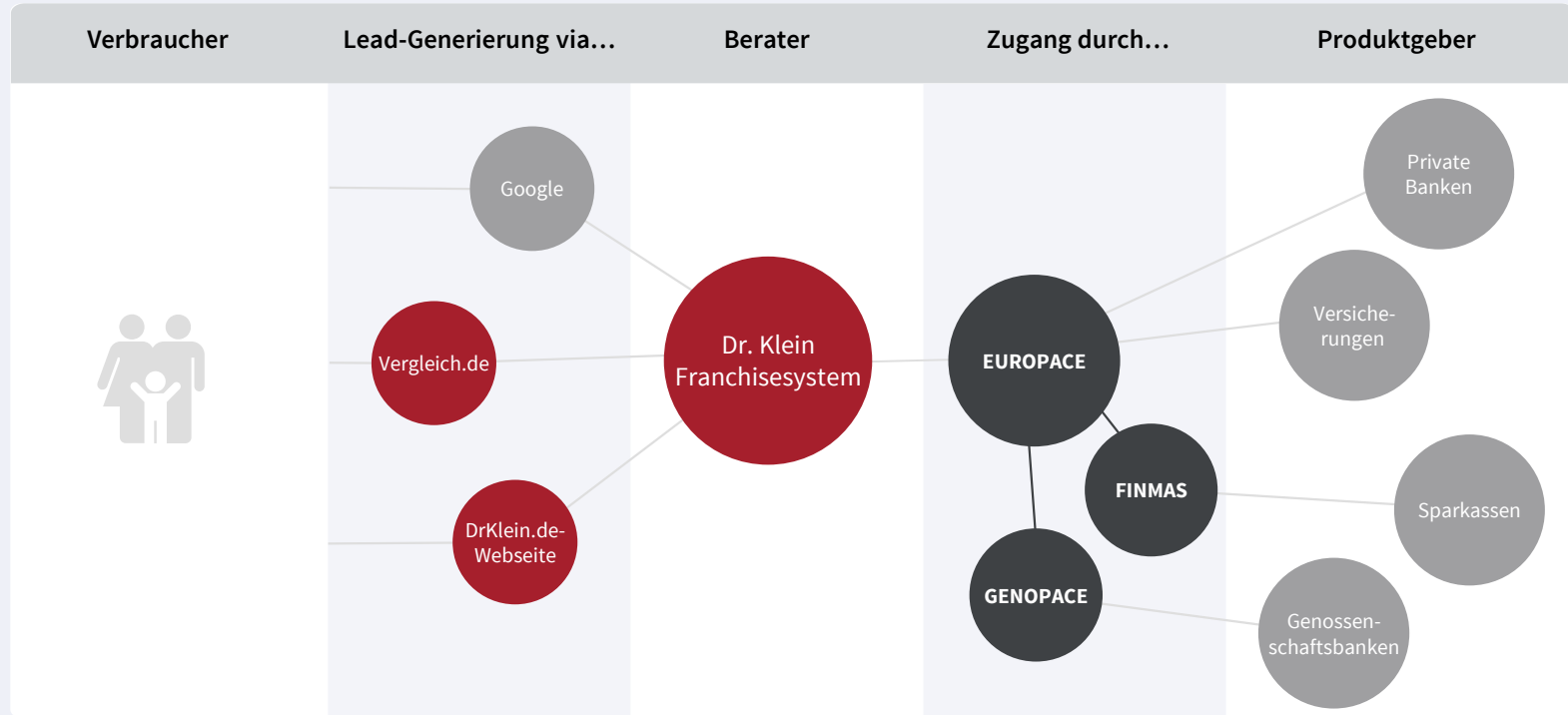
## Geschäftsmodell & Ergebnisse



Privatkunden

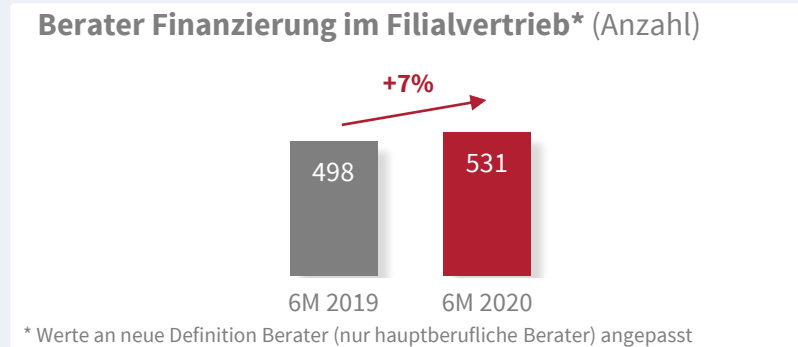
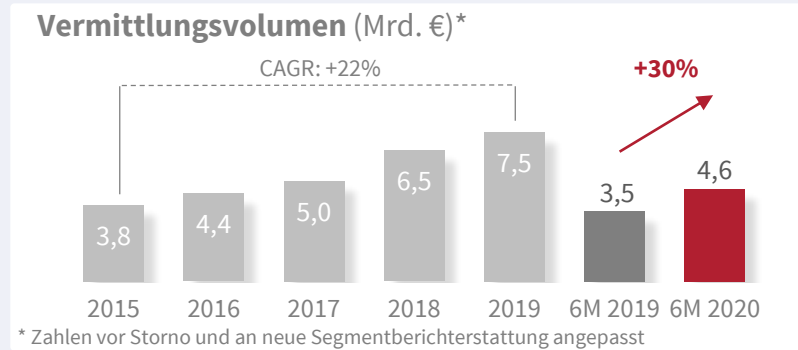
# Privatkunden

## Geschäftsmodell



# Dr. Klein Privatkunden gewinnt massiv Marktanteile

Privatkunden: Vermittlungsvolumen Finanzierung und Berateranzahl

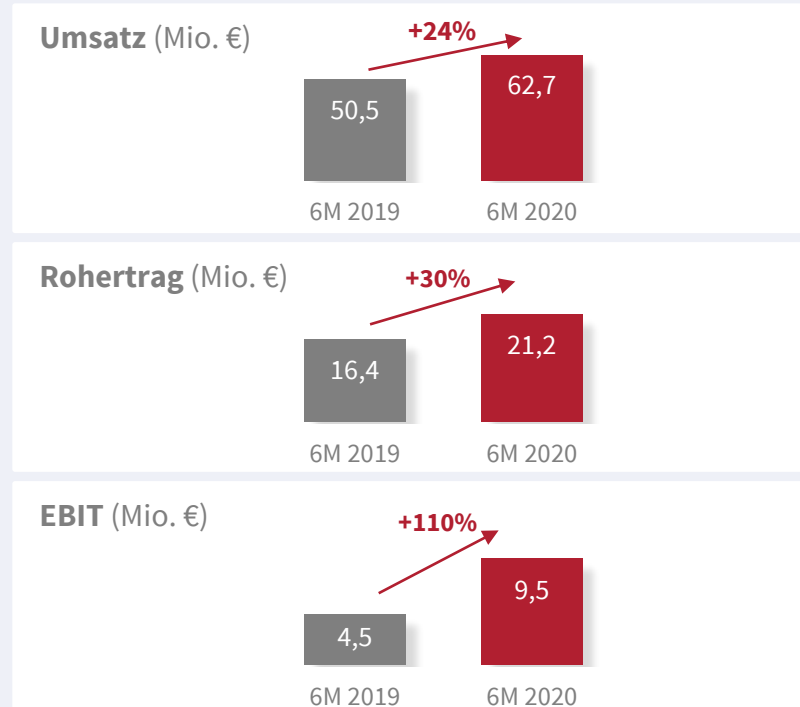


- Deutlicher Ausbau des Marktanteils
- Voll-digitale Beratung ist deutlicher Wettbewerbsvorteil
- Auch digitale Abwicklung der Finanzierungsanfragen an Banken über Europace stärkt Position gegenüber weniger digitalaffinen Beratern
- Langfristiger Trend einer steigenden Nachfrage der Verbraucher nach neutraler Finanzierungsberatung besteht weiterhin
- Wachsende Beraterzahl und steigende Nachfrage bilden weiter die Grundlage für zukünftiges Wachstum von Dr. Klein



# Segment Privatkunden mit neuem Rekord

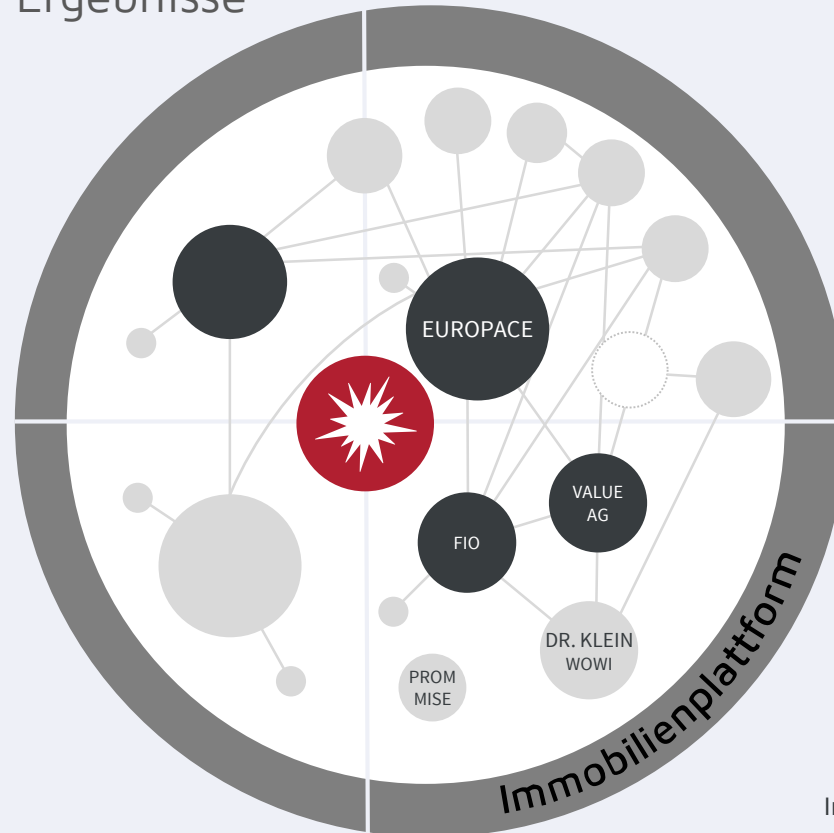
## Privatkunden: Umsatz, Rohertrag und Ertrag



- Durch Ausweitung des Vermittlungsvolumens deutliches Umsatzwachstum von 24% auf neuen Rekordwert von über 60 Mio. €
- Die in 2019 getätigten Investitionen in die Anbindung vieler regionaler Produktpartner, in die weitere Digitalisierung der Prozesse und in den Aufbau von Mitarbeitern zahlen sich aus
- EBIT wurde überproportional ausgebaut und mehr als verdoppelt

# Immobilienplattform

Geschäftsmodell & Ergebnisse



Immobilienwirtschaft

# Aufbau einer „Plattform für Wohnen“

## Immobilienplattform – Geschäftsmodell

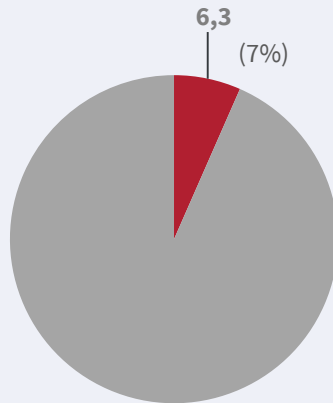


# Starke Cross-Selling Potenziale

Marktanteile bei Wohnimmobilien in 6M 2020

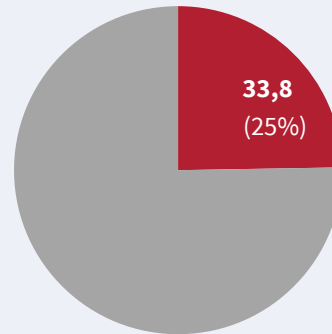
## Vermarktung

~96 Mrd. €



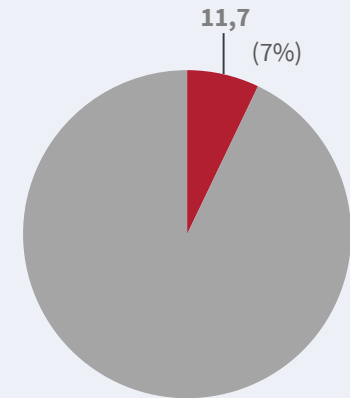
## Finanzierung

137 Mrd. €



## Bewertung

~165 Mrd. €



○ Gesamtmarkt Deutschland: ~96 Mrd. Euro  
■ Vermarktung über Plattform von FIO: 6 Mrd. Euro

○ Gesamtmarkt Deutschland: 137 Mrd. Euro  
■ Immobilienfinanzierung EUROPACE\*: 34 Mrd. Euro

○ Gesamtmarkt Deutschland: ~165 Mrd. Euro  
■ Bewertung über VALUE AG: 12 Mrd. Euro

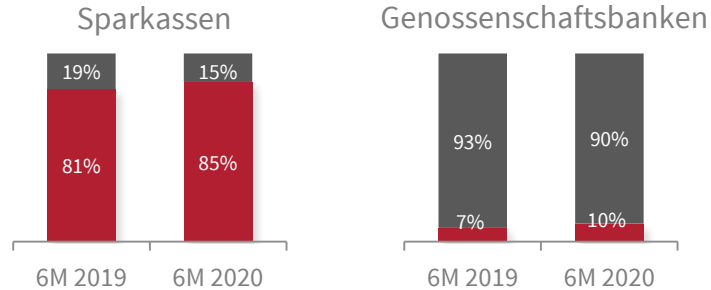
\*Zahlen vor Storno.

Quellen: Bundesbank; GEWOS, Europace; FIO SYSTEMS, VALUE AG, eigene Schätzung

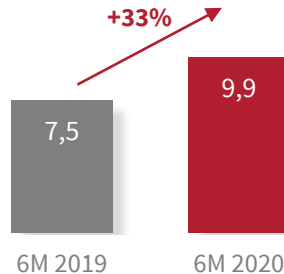
# Überzeugende Entwicklung für FIO bei Geno-Banken

## Immobilienplattform: Vermarktungs- & Verwaltungsplattform

### Marktanteil FIO Vermarktung



### Umsatz Vermarktungs- & Verwaltungsplattform (Mio. €)\*



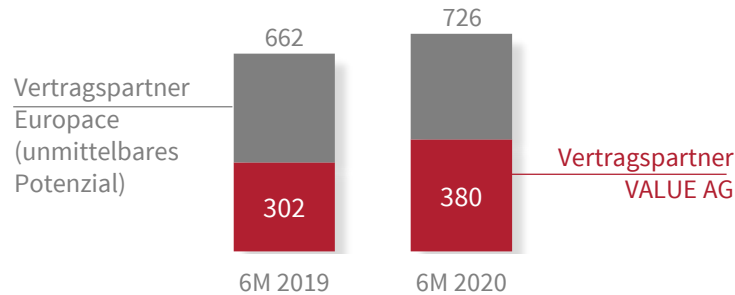
\* Umsätze der FIO SYSTEMSAG, Maklaro GmbH und Hypoport B.V. (PRoMMiSe)

- Entwicklung von Softwarelösungen für die Vermarktung und Verwaltung von Wohnimmobilien für die Wohnungs- und Kreditwirtschaft
- Kreditwirtschaft in Deutschland führend bei der Vermarktung von Wohnimmobilien
- FIO Vermarktung erreicht bei Sparkassen bereits Marktanteil von 85%. Riesiges Potenzial bei Genossenschaftsbanken
- 6 der Top 10 Immobilienmakler Deutschlands nutzen bereits die Lösung von FIO
- Komplette Migration auf neue Generation der Vermarktungsplattform abgeschlossen. Damit Voraussetzung für bessere Skalierbarkeit geschaffen

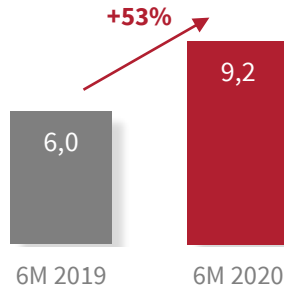
# Anbindung weiterer Vertragspartner geht voran

## Immobilienplattform: Bewertungsplattform

### Synergiepotenzial Europace-Partner für VALUE AG



### Umsatz Bewertungsplattform (Mio. €)



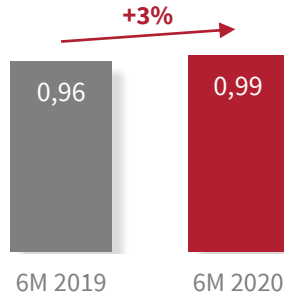
- Geschäftsmodell umfasst integrierte Bewertung von Immobilien für finanzierende Banken, also für Produktpartner von Europace
- Starker Umsatzanstieg in Q1 2020 von 91% yoy. In Q2 2020 ergab sich durch eingeschränkte Bewertungstätigkeiten im Zuge des Corona-Virus abschwächende Dynamik auf 24%.
- Track record für Cross-Selling Ansatz bei weiterhin enormem Potenzial durch schrittweise bessere technische Integration der Plattformen von Europace und VALUE AG
- Massiver Ausbau von Mitarbeitern in 2019 zur Nutzung dieses Potenzials für Marktanteilsgewinnung
- Investitionen in eigene Bewertungsplattform mit hohem Automatisierungsgrad für zukünftig höhere Effizienz im traditionell noch manuellen Bewertungsgeschäft

# Besseres Umfeld durch Zinsvolatilität im 1. Halbjahr

## Immobilienplattform: Finanzierungsplattform

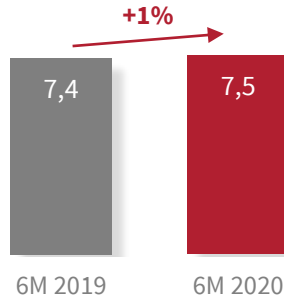
### Vermittlungsvolumen Finanzierungsplattform

(Mrd. €)



### Umsatz Finanzierungsplattform

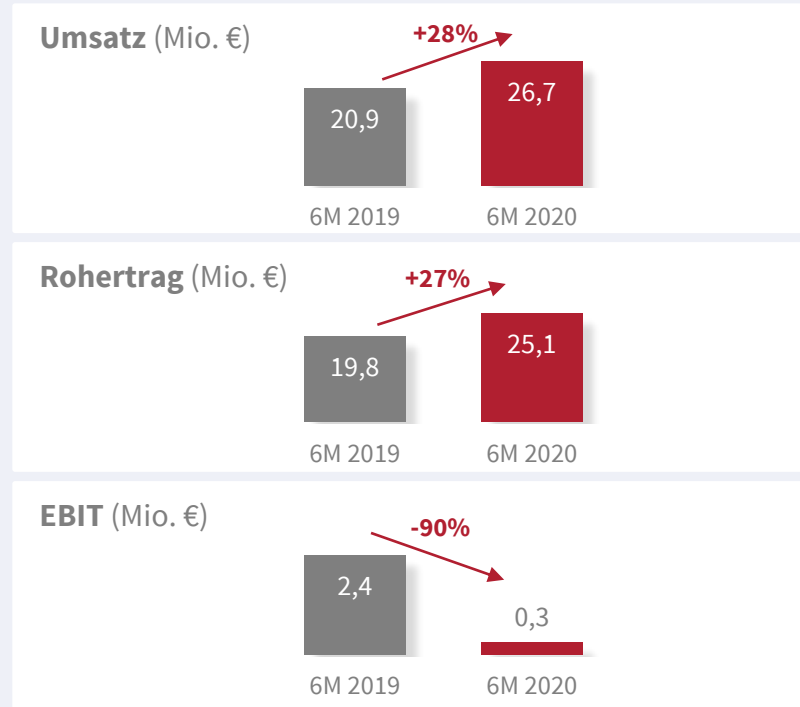
(Mio. €)



- Geschäftsmodell ist Vermittlung von Finanzierungen für die kommunale & genossenschaftliche Wohnungswirtschaft
- Trotz mittelfristig ungünstiger Rahmenbedingungen aufgrund von Diskussion der Politik auf Bundes- und Landesebene über Eingriffe in den Mietmarkt konnte das Vermittlungsvolumen leicht ausgeweitet werden
- Grund hierfür war die Zinsvolatilität, welche nach längerer Zeit wieder zu verstärkter Abschlussneigung der Wohnungswirtschaft führte
- Wohnungswirtschaft ist nur im geringen Umfang von der Corona-Krise betroffen. Bisher kaum Verzögerung bei neuen Projekten oder relevanter Anteil an Mietausfällen

# Wachstumssegment mit hohen Zukunftsinvestitionen

## Immobilienplattform: Umsatz, Rohertrag und Ertrag



- Umsatzwachstum des Segments durch gute bis sehr gute operative Entwicklung aller vier Plattformen für Vermarktung, Bewertung, Finanzierung und Verwaltung
- „Plattform für Wohnen“ ist weiterhin der Investitionsschwerpunkt der Hypoport-Gruppe in 2020
- Cross-Selling durch Kreditplattform (Europace, FINMAS, GENOPACE) bzw. der Finanzierungsplattform (Dr. Klein WoWi) bildet Grundlage für schnelle Ausweitung der Marktanteile
- Transformation vom Software- bzw. Serviceanbieter zur Plattformlösung schafft hohes Umsatz- und Ergebnispotenzial
- Positives EBIT trotz hoher Zukunftsinvestitionen

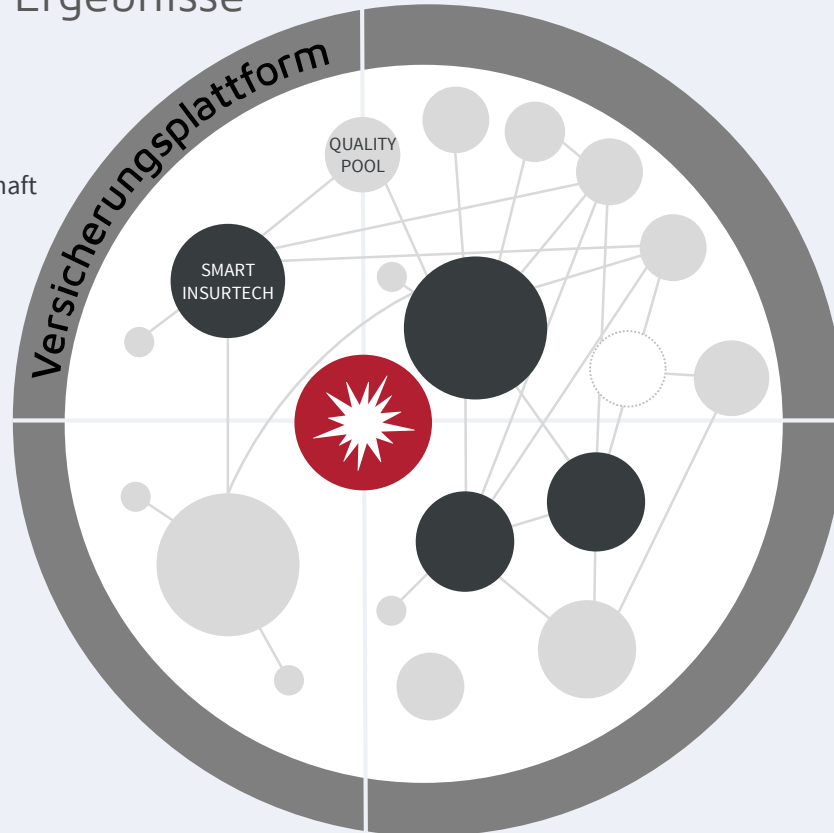


# Versicherungsplattform

Geschäftsmodell & Ergebnisse

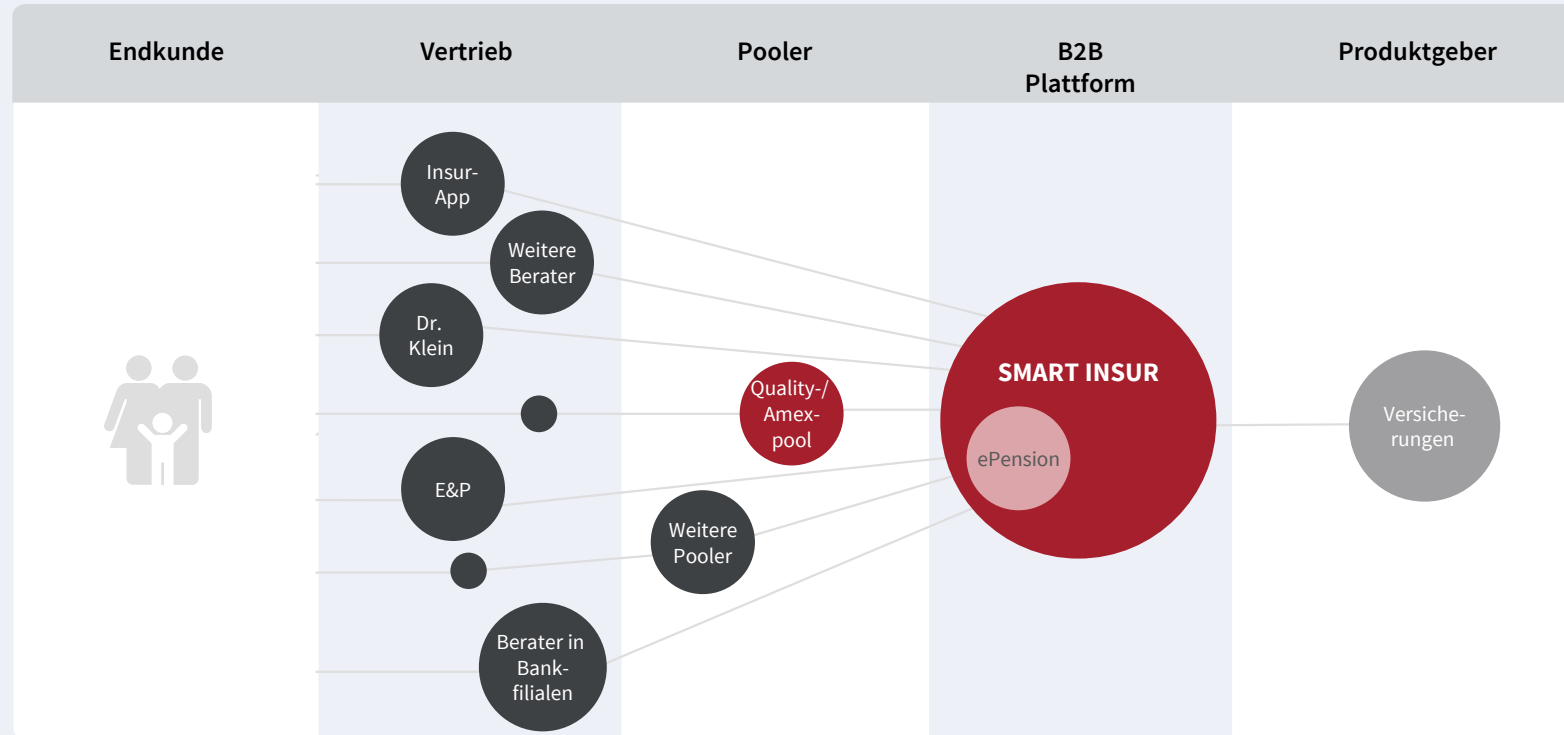


Versicherungswirtschaft



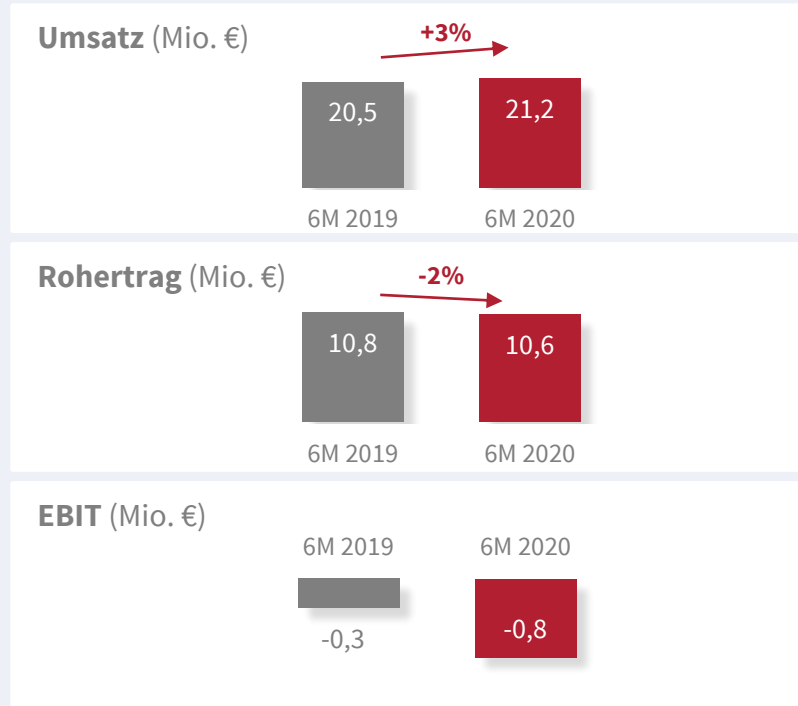
# Versicherungsplattform

## Geschäftsmodell



# Fokussierung auf wiederkehrende Umsätze

## Versicherungsplattform: Umsatz, Rohertrag und Ertrag



- Hauptzielgruppe sind große Maklerorganisationen und Maklerpools. Zudem sind InsurTechs und Banken relevante Partner
- 2019 und 2020 konnten weitere mittelständische Pilotkunden für die Plattform gewonnen werden. Dies zeigt die zunehmende Akzeptanz in der Zielgruppe
- Durch Reduktion von Projektgeschäften und Fokussierung auf den Ausbau der Plattform nur leichter Anstieg der Umsätze

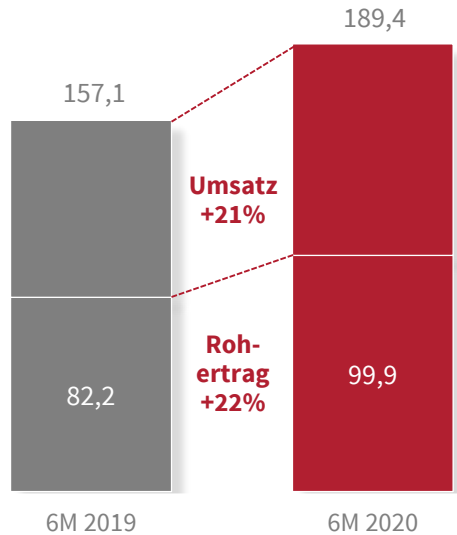
# Inhalt

1. Marktumfeld
  2. Kennzahlen Segmente
  - 3. Kennzahlen Überblick**
  4. Aktionärsstruktur & Aktienkennzahlen
  5. Investment Highlights & Ausblick
- Anhang

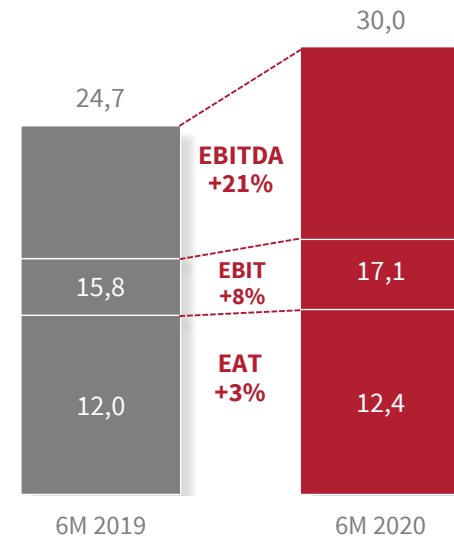
# Überzeugendes Wachstum auch in Corona-Zeiten

## Hypoport-Kennzahlen im Überblick

Wachstum (Mio. €)



Ergebnis (Mio. €)



# Seit 20 Jahren ein Wachstumsunternehmen

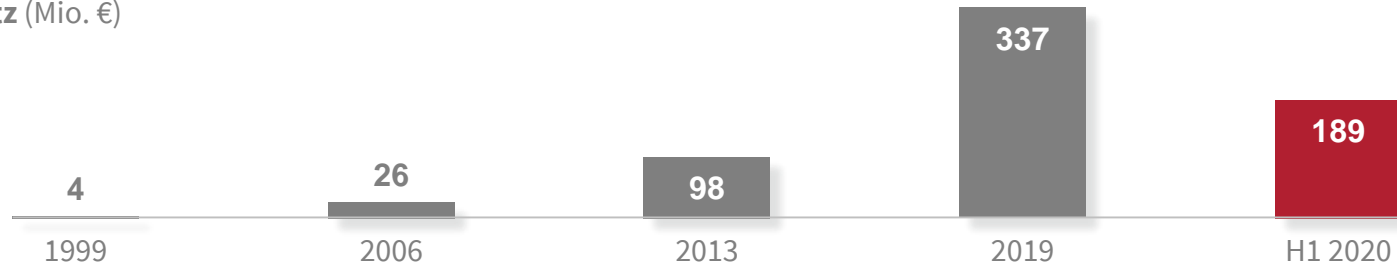
Langfristige Entwicklung von Umsatz und EBITDA

Startup

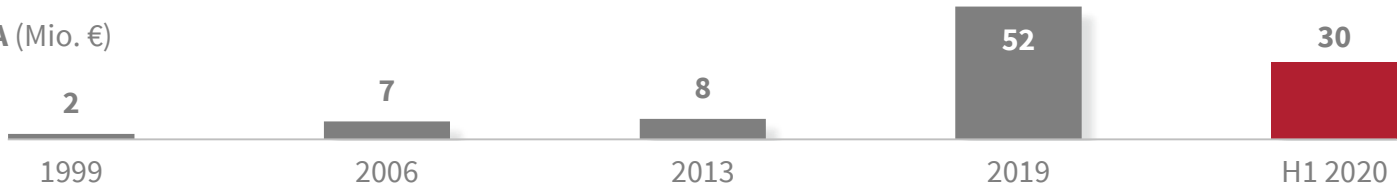
Etablierung trotz  
Finanzkrise

Skalierung & Expansion

Umsatz (Mio. €)



EBITDA (Mio. €)



# Fundament für Wachstum 2020 bereits 2019 gelegt

## Ergebniswirksame Investitionsfelder 2019

### Kreditplattform (Investitionsniveau: €€€)

- Massiver Ausbau von **Key Account Ressourcen** für Regionalbanken (FINMAS / GENOPACE)
- Starker Ausbau **Entwicklungsressourcen** Europace
- **Vernetzung** mit Immobilienplattform (VALUE AG, FIO)
- Aufbau **Corporate Finance Plattform** „fundingport“

### Immobilienplattform (Investitionsniveau: €€)

- **Anpassung der Wachstumsgeschwindigkeit** der akquirierten Unternehmen an Hypoport
- Ausbau der **IT-Plattformen** für Vermarktung, Bewertung & Verwaltung
- Massiver Ausbau der **Mitarbeiteranzahl** für Immobilienbewertungen

### Privatkunden (Investitionsniveau: €)

- Investitionen in **Digitalisierung** des Beratungsprozesses für Leadgenerierung und Kundenbindung
- Ausbau **Produktmanagement** Regionalbanken

### Versicherungsplattform (Investitionsniveau: €€)

- Ausbau von Vertriebskapazitäten
- Kulturelle & technische **Integration** der Akquisitionen
- Ermöglichung der Skalierbarkeit der akquirierten Unternehmen

35  
Mio. €

# Inhalt

1. Marktumfeld
  2. Kennzahlen Segmente
  3. Kennzahlen Überblick
  - 4. Aktionärsstruktur & Aktienkennzahlen**
  5. Investment Highlights & Ausblick
- Anhang

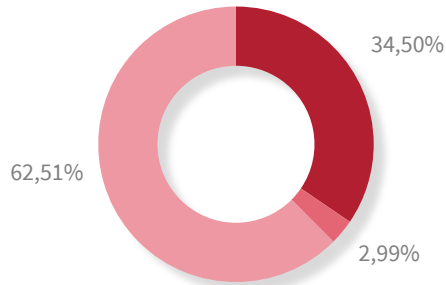


# Marktkapitalisierung von über 2,5 Milliarden Euro

## Übersicht Aktionärsstruktur und Aktienkennzahlen

### Aktionärsstruktur zum 30. Juni 2020

- Ronald Slabke (CEO)
- Eigene Aktien
- Streubesitz  
(davon > 3% Nicolas Schulmann, > 3% Union Investment, > 3% Ameriprise Financial)



### Kennzahlen

KPI	Details	Wert
Eps	Gewinn je Aktie H1 2020	1,91 €
Aktienanzahl	Gesamte Aktienanzahl	6.493.376
Market Cap	Marktkapitalisierung 30.06.2020	~2,6 Mrd. €
Handelsvolumen	Ø Handelsvolumen pro Tag in 2020:	~5,2 Mio. €
Höchstkurs	Höchster Schlusskurs 6M 2020	419,50 €
Tiefstkurs	Niedrigster Schlusskurs 6M 2020	212,00 €
Indizes	SDAX, Prime All Share, CDAX, DAXplus Family, GEX	

# Inhalt

1. Marktumfeld
  2. Kennzahlen Segmente
  3. Kennzahlen Überblick
  4. Aktionärsstruktur & Aktienkennzahlen
  - 5. Investment Highlights & Ausblick**
- Anhang

# Investment Highlights

**+25%** UMSATZWACHSTUM  
**CAGR 5 Jahre**

**2,4** MODERATE VERSCHULDUNG  
Finanzverbindlichkeiten  
/ 12 M EBITDA

**+33%** EBIT-ANSTIEG  
**CAGR 5 Jahre**

**20+** JAHRE  
Erfahrung in Plattform-  
Geschäftsmodellen

**10+** AKQUISITIONEN  
in 5 Jahren

**86%** UNSERER MITARBEITER  
sind zufrieden oder sogar  
äußerst zufrieden mit  
Hypoport als Arbeitgeber

## Prognose 2020

In 2020 erwartet Hypoport ein Umsatzniveau zwischen 400 und 440 Mio. € und ein EBIT zwischen 35 und 40 Mio. €.

# Kontakt

## **Jan H. Pahl**

Investor Relations Manager

Tel: +49 (0)30 420 86-1942

Email: [ir\(at\)hypoport.de](mailto:ir(at)hypoport.de)

## **Hypoport SE**

Heidestraße 8

10557 Berlin

Deutschland

# Disclaimer

This presentation does not address the investment objectives or financial situation of any particular person or legal entity. Investors should seek independent professional advice and perform their own analysis regarding the appropriateness of investing in any of our securities.

While Hypoport SE has endeavoured to include in this presentation information it believes to be reliable, complete and up-to-date, the company does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness or updated status of such information.

Some of the statements in this presentation may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements naturally are subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market conditions, changes in capital markets and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different to those anticipated by such statements.

This presentation is for information purposes only and does not constitute or form part of an offer or solicitation to acquire, subscribe to or dispose of any of the securities of Hypoport SE.

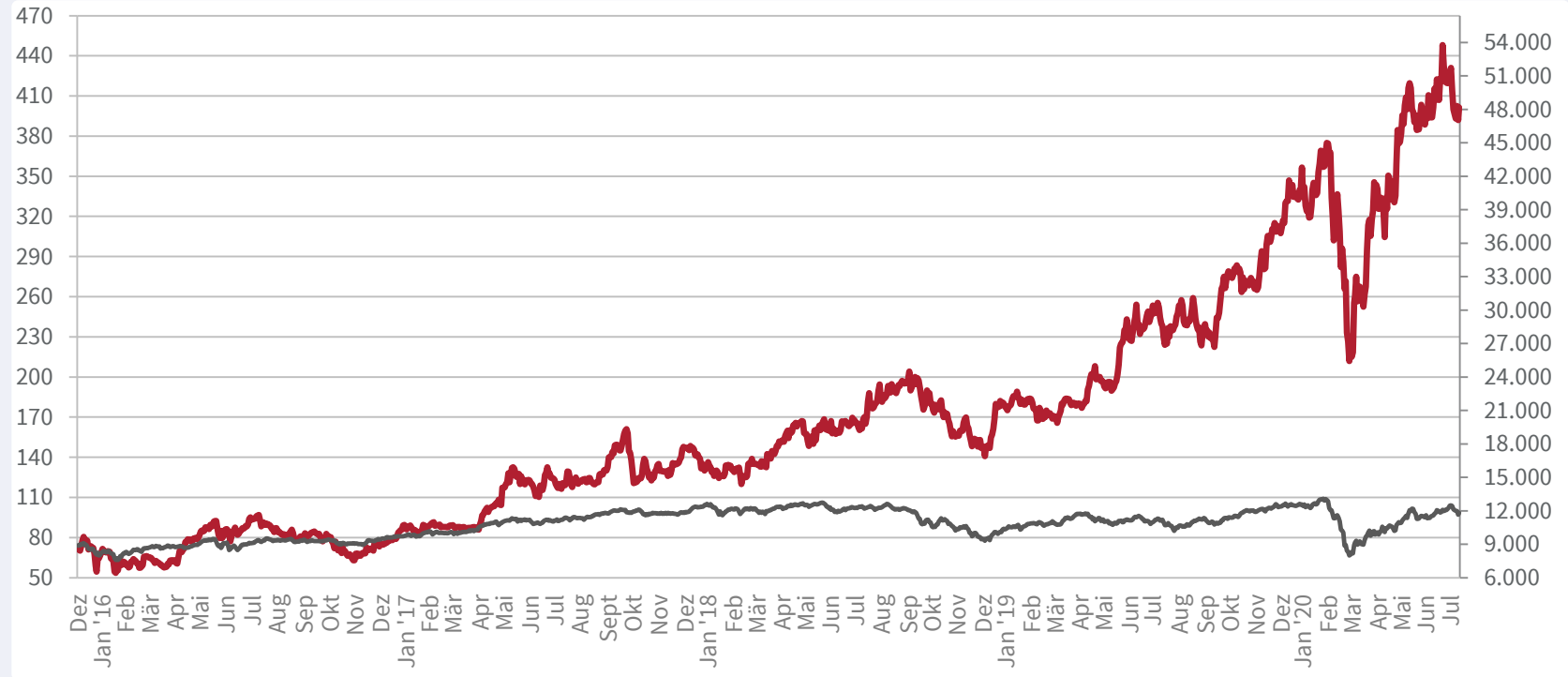
©Hypoport SE. All rights reserved.

# Anhang

# Starker Anstieg des Aktienkurses

Aktienkurs seit Aufnahme SDAX (Tagesschlusskurs, Xetra, Euro)

— HYQ — SDAX





# Hypoports Investor Relations Tätigkeit

Investorentermine, professionelle Analysteneinschätzung, Auszeichnungen

Analyst	Empfehlung	Kursziel	Datum
Bankhaus Metzler	Halten	€370,00	23. Juni 2020
Berenberg	Kaufen	€390,00	11. Mai 2020
Commerzbank	Halten	€403,00	22. Juli 2020
Pareto Securities	Halten	€400,00	23. Juli 2020
Warburg	Kaufen	€395,00	18. Mai 2020

## Index & Auszeichnungen

- SDAX
- Warburg 'Best Ideas 2019'
- Berenberg 'DACH Mid Caps Top Picks 2019'
- Sdk 'Unternehmen des Jahres 2017'

Datum	Termine 2020
Oktober 2020	Plattformvolumen für Q3
02. November 2020	Q3 Ergebnis 2020

## Jüngste IR Events

Roadshow (digital)	USA / Kanada	05/2020
Roadshow (digital)	DACH, UK	04/2020
Konferenz	London	03/2020
Konferenz	Lyon	01/2020
Konferenz	London	12/2019
Konferenz	Berlin	11/2019
Konferenz	Frankfurt	11/2019
Roadshow	Edinburgh	11/2019
Konferenz	München	09/2019
Roadshow	Paris	09/2019
Konferenz	Frankfurt	08/2019
Roadshow	Zürich	08/2019
Roadshow	London	08/2019
Konferenz	Hamburg	06/2019
Konferenz	Berlin	06/2019
Konferenz, Roadshow	New York, Chicago	05/2019
Konferenz	Warschau	04/2019
Roadshow	Kopenhagen, Helsinki	04/2019
Roadshow, Konferenz	Brüssel, Paris	04/2019
Roadshow	London	03/2019

# Immobilienfinanzierung – Markt mit hohem Potenzial

Marktfaktoren private & institutionelle Wohnimmobilienfinanzierung

	Hindernde Faktoren	Fördernde Faktoren
Finanzierung <b>EIGENTUM</b>  Kreditplattform Privatkunden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlendes Immobilienangebot</li><li>• Hohe Kaufnebenkosten</li><li>• Gesetzgeber beschäftigt Markt stetig mit neuen Regulierungsideen</li><li>• Konkurrenz um Bauressourcen zwischen Gewerbe- und Wohnimmobilien</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hoher Nachfragedruck im/aus Mietmarkt</li><li>• Kaufen oft billiger als Mieten</li><li>• Leichter Anstieg der Bautätigkeit</li><li>• Marktanteil neutraler Finanzierungsberater wächst</li><li>• Niedrige Eigentumsquote von unter 50%*</li></ul>
Finanzierung <b>MIETIMMOBILIEN</b>  Immobilien- plattform	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zunehmend unwirtschaftliche Mietregulierungsphantasien im bereits überregulierten Mietmarkt</li><li>• In Metropolregionen wie Berlin verhindert Klientelpolitik benötigte Neubautätigkeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spürbare Zunahme von Projektplanungen aufgrund des politisch betonten Nachfragedrucks für „bezahlbaren Wohnraum“</li></ul>

\* Quelle: Statistisches Bundesamt

# Langfristige Trends durch Corona nicht beeinflusst

Faktoren für die Entwicklung des Wohnungsmarktes in Deutschland

