

Pressemitteilung

Geschäftszahlen 9M/2012

Hypoport nutzt schwieriges Marktumfeld für Wachstum

Berlin, 5. November 2012: In den ersten neun Monaten 2012 konnte Hypoport kontinuierlich Marktanteile hinzugewinnen und im Umsatz wachsen. Mit einem Umsatz von 62,9 Mio. Euro steigerte der internetbasierte Finanzdienstleister seine Erlöse in den ersten drei Quartalen 2012 um 7 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum (9M/2011: 58,8 Mio. Euro). Das nach wie vor schwierige Marktumfeld – insbesondere im Versicherungsmarkt – minderte das EBITDA, das mit 6,9 Mio. Euro um 11 Prozent unter Vorjahr liegt (EBITDA 9M/2011: 7,8 Mio. Euro).

Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG, erläutert die aktuellen Marktverhältnisse: „Die niedrigen Zinsen und attraktiven Finanzierungsbedingungen auf dem Immobilienmarkt führen zu einer starken Nachfrage – trotzdem stagniert das Immobilienfinanzierungsgeschäft auf hohem Niveau, da zunehmend weniger Immobilienangebote verfügbar sind. Im Versicherungsmarkt leidet die Nachfrage unter den Auswirkungen der anhaltenden Niedrigzinsphase und der Marktregulierung durch die Politik. Zudem führt die durch die Zentralbank künstlich hochgehaltene Liquidität bei den Geschäftsbanken zu weniger attraktiven Angeboten bei einfachen Anlageprodukte für Verbraucher.“

Für den Geschäftsbereich Privatkunden, der sowohl im Versicherungs- als auch im Finanzierungs- und Anlagebereich tätig ist, führten insbesondere die Herausforderungen im Versicherungsmarkt zu Umsatz- und Ertragseinbußen im entsprechenden Produktsegment. Die nach wie vor solide Entwicklung im Baufinanzierungsbereich konnte dies nicht kompensieren. Gleichzeitig nutzt der Hypoport-Konzern die Chancen, die sich durch die Marktveränderungen ergeben. Ronald Slabke unterstreicht: „Wir sind ein wachsendes Unternehmen und profitieren weiterhin vom Trend hin zur unabhängigen Beratung. Allein im 3. Quartal wuchs unsere Beratermannschaft gegen den allgemeinen Markttrend um 25 Prozent auf 744 Berater.“

Der Geschäftsbereich Institutionelle Kunden profitierte weiterhin vom attraktiven Zinsniveau. Das Interesse an großen und mittleren Finanzierungen ist sowohl im Bereich der Wohnungswirtschaft als auch bei gewerblichen und kommunalen Investoren hoch. Die normale unterjährige Volatilität führte zu einem soliden dritten Quartal. Der Geschäftsbereich Finanzdienstleister entwickelte sich weiterhin gut. Das Transaktionsvolumen auf Europace stieg auf 22 Mrd. Euro. Kontinuierlich entschließen sich neue Partner mit den Plattformen zu arbeiten. Gleichzeitig nutzten bestehende Partner den Marktplatz intensiver und vielseitiger.

Aufgrund des weiterhin schwierigen Marktumfeldes rechnet Ronald Slabke für das Gesamtjahr 2012 mit einem Umsatz über – und einem Ergebnis unter Vorjahr.

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Die Europace AG, ein 100%iges Tochterunternehmen von Hypoport, entwickelt und betreibt mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt rund 190 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich über 20.000 Transaktionen mit einem Geschäftsvolumen von bis zu 3 Mrd. Euro über EUROPACE ab. Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Die Hypoport AG hat den Sitz in Berlin, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

Kontakt

Hypoport AG
Michaela Reimann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 42086 1936
E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de
www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN	DE 0005493365
WKN	549336
Börsenkürzel	HYQ

